

# Estudio de impacto 2023

Premios Verdes en los  
proyectos participantes  
y sus comunidades



# Introducción



Premios Verdes es un evento que se realiza desde hace 10 años para fomentar la participación de empresas y proyectos para incentivar el emprendimiento e innovación, y a su vez, aportar al desarrollo socioambiental.

Premios Verdes busca promover e implementar una sociedad más justa y en equilibrio con la naturaleza, generando actividades y programas de capacitación para los proyectos que se inscriben.

En el 2022 Premios Verdes evoluciona y decide abrir sus puertas fuera de Latinoamérica e incluir a participantes de todo el mundo convirtiéndose en un evento global.

El objetivo es reconocer y difundir las iniciativas y proyectos ambientales más destacados alrededor del mundo.

Durante este año 2023, PwC realizó una encuesta con el objetivo de medir el impacto e influencia que Premios Verdes ha tenido en los diferentes proyectos para su desarrollo y éxito, y a su vez, medir el impacto de los proyectos en la comunidad y sociedad.

Es importante mencionar que las cifras que se presentan en el informe del estudio reflejan las respuestas que los participantes han deseado compartir con PwC.



# Bienvenida



Este 2023, PwC decide trabajar en un estudio para medir el impacto que tiene la iniciativa de Premios Verdes en los proyectos participantes y sus comunidades. El objetivo fue evaluar a los participantes que lograron estar en el ranking de los 500 finalistas y ganadores de las ediciones desde el 2013 al 2022. Para lograr esta medición, se consiguió la colaboración de 517 proyectos que nos compartieron su experiencia y testimonios.

Para este estudio los participantes contribuyeron con nosotros respondiendo una encuesta, en la que se busca cuantificar el impacto del proyecto en la comunidad y también se busca medir el impacto que Premios Verdes tuvo en el proyecto. El objetivo principal es dar a conocer al público en general, no solo la perspectiva de los participantes, sino el resultado de un análisis previamente cuantificado.

Para la elaboración de este informe, nuestro trabajo se dividió en 2 fases:

- Fase 1: Encuesta realizada al ranking de los 500 mejores, finalistas y ganadores de las últimas diez ediciones (Total: 3000 proyectos desde 2013 al 2022).
- Fase 2: Entrevistas a los líderes de tres proyectos participantes de ediciones anteriores, un coordinador, un jurado especializado y un representante de la comisión técnica de Premios Verdes.



**Celso Malimpensa**  
CEO  
PwC Ecuador  
celso.malimpensa@pwc.com



**Gonzalo Argandoña**  
Socio Líder de Advisory  
PwC Ecuador  
gonzalo.argandona@pwc.com



# Resumen Ejecutivo

Premios Verdes tiene como propósito encontrar, conectar y amplificar el impacto de los proyectos inscritos y trabajar en conjunto para sumar esfuerzos en fortalecer el desarrollo sostenible. A partir de un ranking de 500 proyectos seleccionados, se premian a los mejores proyectos sociales y ambientales del mundo. En estos 10 años PwC ha acompañado a Premios Verdes avalando los certificados otorgados a los ganadores en las galas de premiación en cada una de sus categorías.

Para esta edición 2023, PwC ha realizado un “Estudio de Impacto de Premios Verdes en los proyectos participantes y sus comunidades.” El objetivo del estudio fue medir tanto el impacto que Premios Verdes tuvo en los 500 mejores proyectos durante estos 10 años y así como también el impacto de estos en la sociedad. Este estudio estuvo compuesto por dos fases: la primera consistió en una encuesta realizada a 517 proyectos participantes de ediciones anteriores y la segunda está dirigida a líderes de proyectos ganadores, un jurado especializado, un representante de la comisión técnica y un coordinador de Premios Verdes. Con esto se ha podido obtener un feedback de los proyectos hacia Premios Verdes y se ha podido medir el impacto de estos proyectos encuestados en sus comunidades.

Un dato que se destacó en la encuesta es que 71% de los proyectos tienen más de 2 años implementándose previa participación a Premios Verdes.

Un aspecto importante para resaltar es que 9 de cada 10 proyectos volverían a participar en Premios Verdes y recomendaría a nuevos participantes a hacerlo. Esto evidencia que el esfuerzo que Premios Verdes realiza a través de sus mentorías, workshops y demás herramientas brindadas a los proyectos, tienen un impacto positivo en ellos.

Los proyectos indicaron que los ingresos de las comunidades a los cuales su proyecto se dirige, lograron aumentar en promedio un 80%. 8 de cada 10 participantes aseguran que el mayor impacto en sus comunidades fue en educación.

Se puede observar que Premios Verdes tiene un alto nivel de importancia, impacto y aceptación dentro del desarrollo de los proyectos que han participado. Acudir al evento, es una gran oportunidad para todos quienes forman parte del mismo, tanto para los participantes como para los jueces, organizadores, autoridades, empresas del sector público y privado, entre otros.

“

Nuestro propósito es  
construir confianza  
en la sociedad y  
resolver problemas  
importantes



# Premios Verdes: 10 años

- Premios Verdes nace en el **2013** como **Premios Latinoamérica Verde** dentro de la Cumbre Internacional del Medio Ambiente (CIMA).
- La edición del 2015 de Premios Latinoamérica Verde incluye a participantes de toda Latinoamérica por primera vez.
- Finalmente, en el **2022** Premios Verdes evoluciona y decide abrir a sus puertas fuera de Latinoamérica e incluir a participantes de todo el mundo. Es así como pasa de llamarse Premios Latinoamérica Verdes a **Premios Verdes**.



# Perfil del encuestado



Nivel de Confianza: **99%**

Margen de Error **6%**

## Origen de los encuestados:

- 10 países de América del Sur
- 7 países de Centroamérica
- 4 países de Asia
- 2 países de América del Norte
- 2 países de Europa
- 2 países de África

**20%** de **participación** de los proyectos del **año 2021**

**47%** de los encuestados han **participado** en **más de una edición** de Premios Verdes

**71%** de los proyectos tienen **más de 2 años implementándose.**

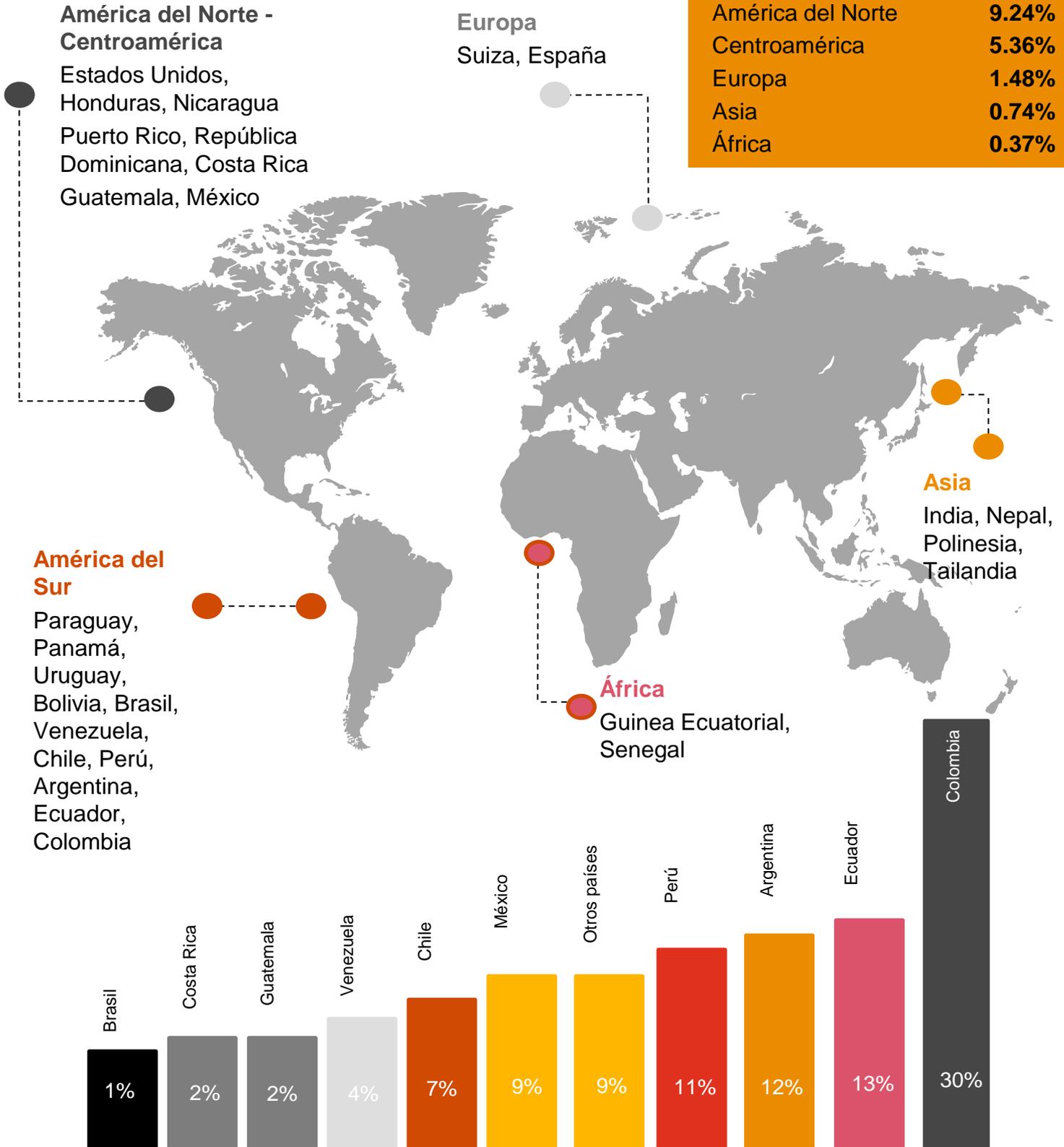
**517**  
Proyectos

**encuestados**  
\*participación de todas las ediciones

# Proyectos participantes de la encuesta:

## Porcentaje de participación según la región:

América del Sur	82.81%
América del Norte	9.24%
Centroamérica	5.36%
Europa	1.48%
Asia	0.74%
África	0.37%



Los proyectos con mayor participación en la encuesta provienen de Colombia 30%, Ecuador 13%, Argentina 12% y Perú 11%.

# 9 de cada 10 encuestados:

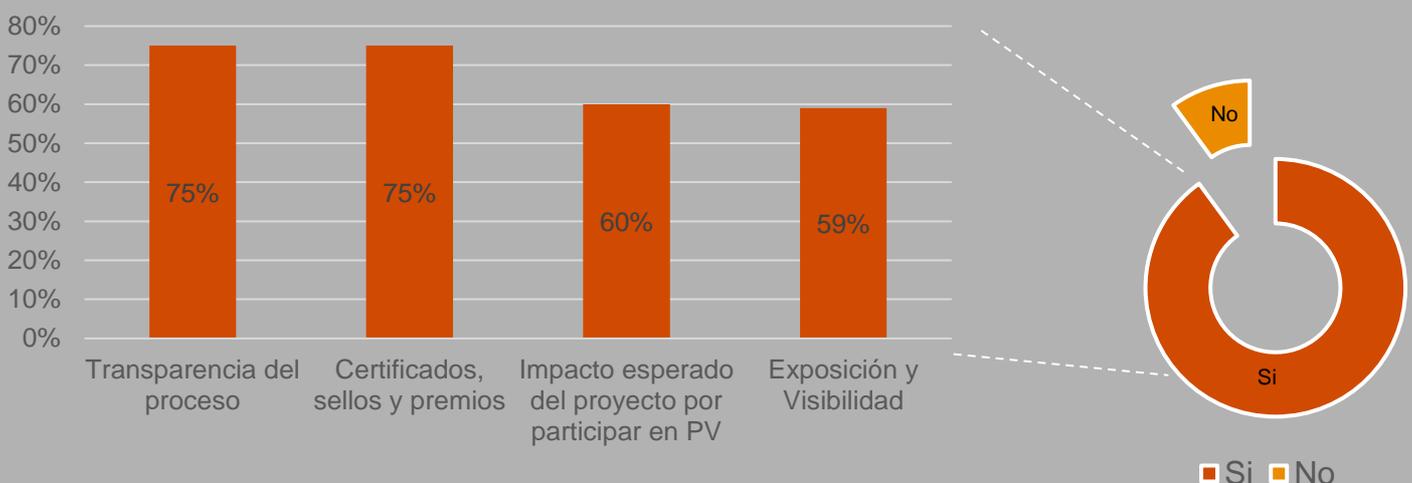
**Volvería a participar y recomendaría a nuevos proyectos a participar en Premios Verdes.**

Estar en Premios Verdes les permite a los participantes recibir mentorías, participar en eventos, recibir capacitaciones y workshops. Además, visibilidad ante el mundo y desarrollar su network.

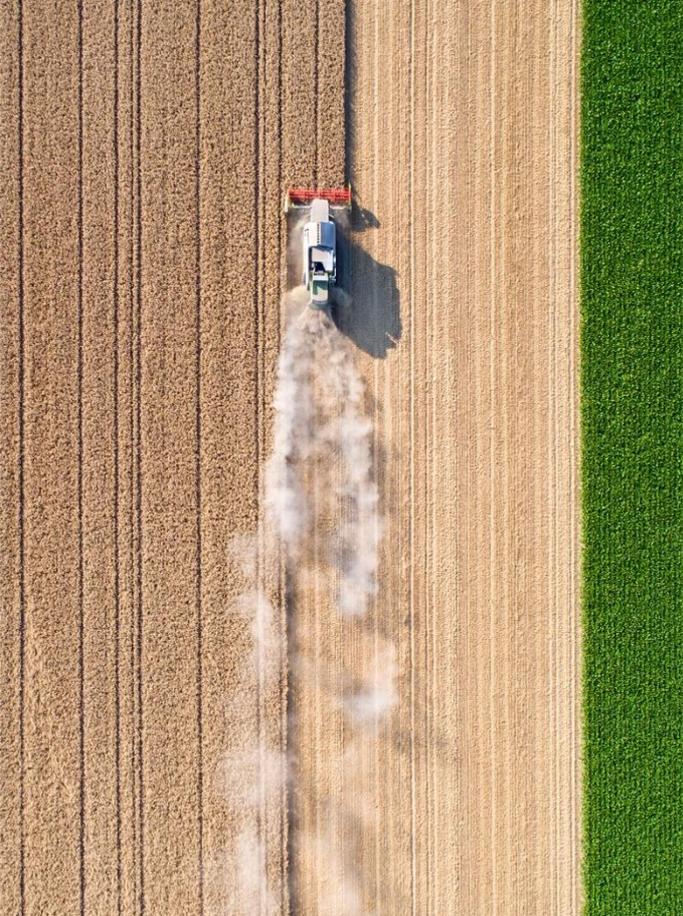


A los futuros participantes les recomiendo que se presenten en Premios Verdes, aún si piensan que su proyecto es pequeño. Van a aprender por las capacitaciones que se dictan o por solo el hecho de aprender a sintetizar el trabajo de varios años en un minuto. Todo lo que Premios Verdes te permite hacer y desarrollar durante el tiempo que dura es magnífico, las redes de aprendizaje son de excelencia, aprender de otros es lo que nos enriquece”

Irma Padilla  
Proyecto “Viviendas eficientes en Jujuy”



Lo que más valoran los proyectos, que recomiendan y volverían a participar de Premios Verdes, es la transparencia del proceso, los certificados sellos y premios obtenidos luego de su participación, el impacto que reciben, la exposición y visibilidad.



“

Desde la etapa inicial Premios Verdes te ayuda a ordenar más tus ideas, alinear tus objetivos y asegurar que tu proyecto está teniendo el impacto que tú quieres tener. La ceremonia te permite hacer mucho networking, no solamente conseguir aliados, sino también clientes en el otro lado del mundo. Premios Verdes nos ayudó a alcanzar visibilidad. Nuestro premio fue una noticia que llegó a varios medios locales. El galardón ha sido muy importante para nosotros, hemos crecido en ventas y nos ha impulsado a expandirnos a Panamá y Costa Rica.”

.....  
Mónica Abarca  
Proyecto “Qaira”

## Después de su participación en Premios Verdes, los proyectos:

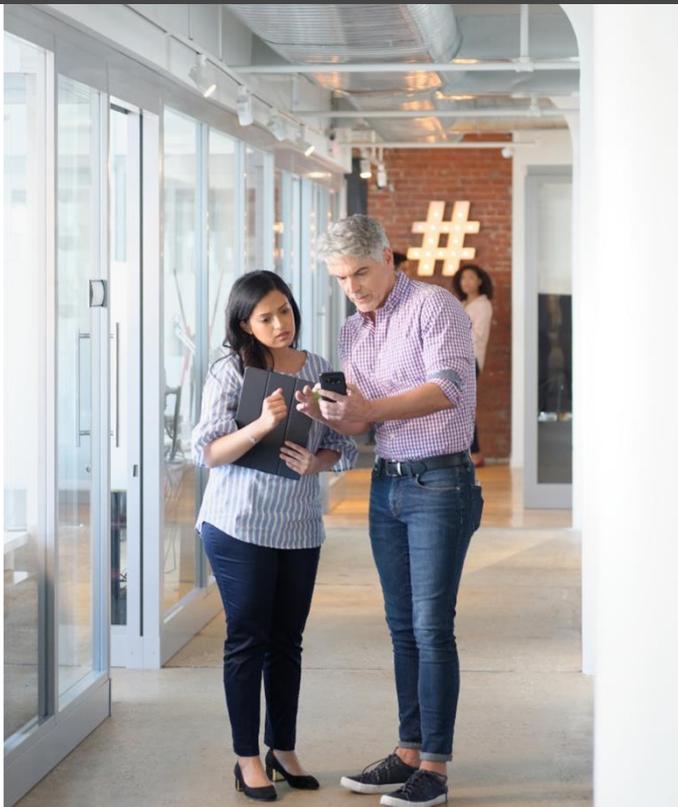
**47%** Mejoraron procesos  
245 proyectos

**24%** Asistieron a eventos similares a Premios Verdes  
127 proyectos

**23%** Amplificaron y crecieron a nivel nacional  
124 proyectos

Otros logros que destacan los ex participantes haber obtenido luego de su participación en Premios Verdes son: concretar nuevos proyectos, afiliarse a una asociación o grupo del sector socio ecológico, amplificar y crecer sus proyectos a nivel internacional.

# De cada 10 proyectos:



**7** indican que el **mayor impacto** ha sido el **reconocimiento e involucramiento de la comunidad a su proyecto**.

**5** indican que lograron **incrementar su audiencia en medios digitales**.

2023

2019

36%



29%

El **36%** indica que luego de su participación lograron **acceder a financiamiento de terceros**. Según el estudio realizado en el 2019 este porcentaje se encontraba en 29%.



# Crecimiento de los proyectos encuestados después Premios Verdes:

Los **proyectos** encuestados, después de su participación en Premios Verdes **crecieron 74%** de sus **ventas**.

Según el estudio realizado en el 2019 este porcentaje se encontraba en 70%.

Los **proyectos** encuestados, después de su participación en Premios Verdes **crearon 3 mil plazas de trabajo**.

Es decir que, si se consideran todos los proyectos participantes, se pudieron haber creado

aproximadamente **17 mil plazas de trabajo**.\*

\* Dato extrapolado



“

Buscamos que la comunidad conozca y se involucre con nuestro proyecto y para eso se necesita educar. Verificamos que tengan conocimientos sobre la importancia de conservar la especie y su ecosistema y a cambio reciben beneficios como vender sus productos, generar fuente de ingreso y trabajo. En resumen, medimos el impacto social a través de ingresos, conocimientos y actitudes.”

Rosamira Guillén  
Proyecto “Tití”

En la encuesta también se midió el impacto que los proyectos han tenido en sus comunidades cercanas.

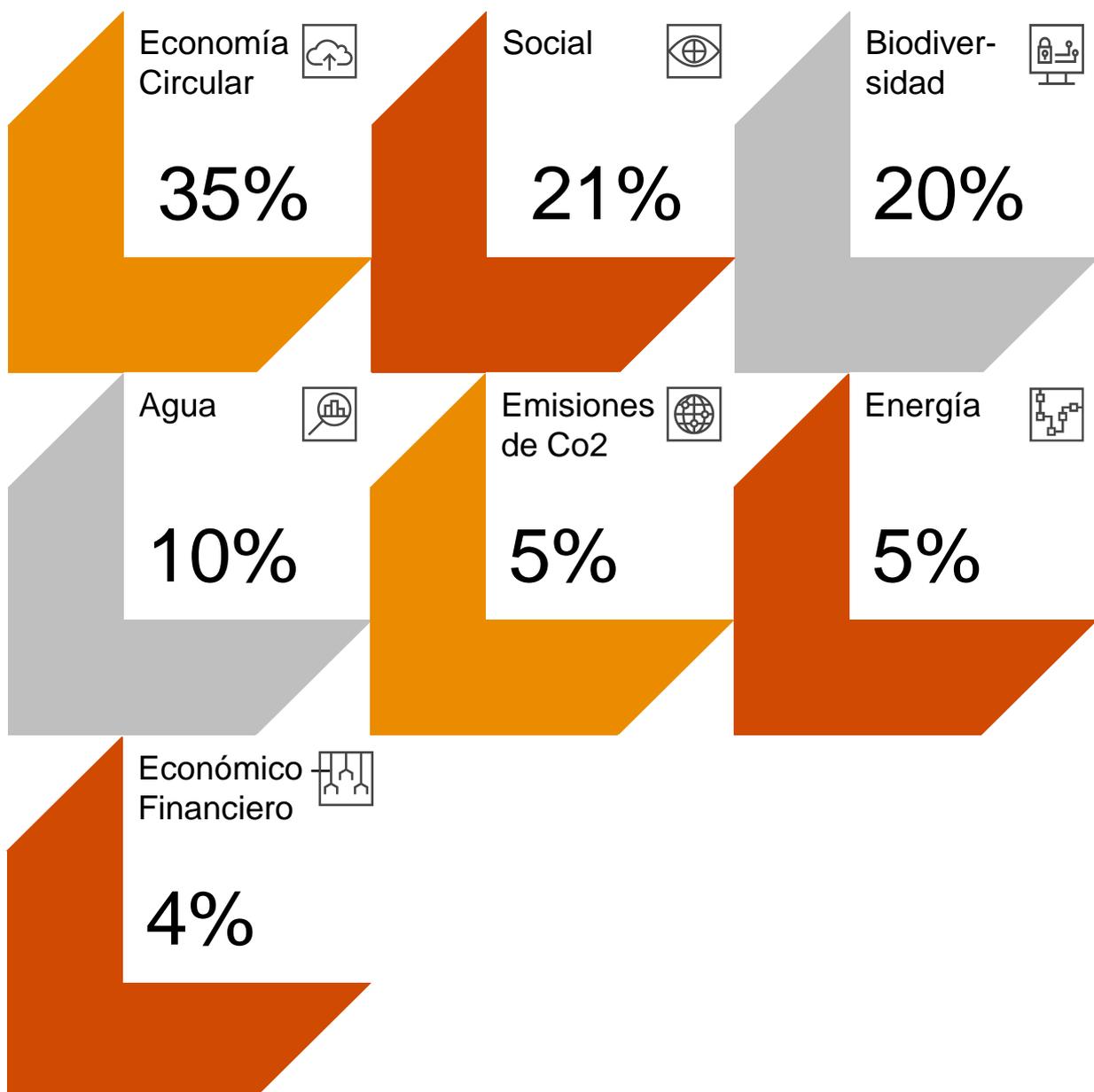
Los proyectos encuestados, indicaron que los **ingresos** de las **comunidades** a los cuales su proyecto se dirige, lograron **aumentar** en **promedio** un **80%**.

Otro dato importante es que, **8 de cada 10** encuestados, indicaron que el mayor **impacto** de los proyectos en sus **comunidades** fue en **educación**. Aseguran también haber tenido impacto en los aspectos económicos y de salud de sus comunidades.



Se consultó a los proyectos encuestados sobre el principal enfoque - impacto de su proyecto. El porcentaje indica la representatividad en la muestra.

Según su respuesta se formularon preguntas y se obtuvieron datos, los mismos que se presentan a continuación.



# Datos obtenidos según el impacto o enfoque indicado por los proyectos:

**3511 comunidades** han implementado en su **cadena de valor** prácticas de **economía circular**

Economía Circular

Se han **reducido, reciclado y/o reutilizado 763 mil toneladas** de materiales

Economía Circular

**34% más personas** recibieron una **remuneración más digna y justa** después de la participación de estos proyectos en Premios Verdes

Social



# Los proyectos indican que:



919

Especies marinas han sido protegidas

Biodiversidad Marina

663

toneladas de desperdicios han podido ser retiradas de las zonas marino costeras

Biodiversidad Marina

73mil

Hectáreas de bosque han sido conservados y/o restaurados

Biodiversidad Terrestre

42mil

Especies de flora y fauna han sido preservadas y/o conservadas

Biodiversidad Terrestre

3

millones

De árboles se han plantado

Biodiversidad Terrestre

64%

De los proyectos miden la huella de carbono.  
**Emisiones de Co2**

5 años

Estos proyectos esperan reducir su huella de carbono a 0 emisiones netas de Co2 hasta en 5 años en promedio.  
**Emisiones de Co2**

50%

De los proyectos encuestados indican que con su gestión, la comunidad tuvo acceso a energía.  
**Energía**

2.5

Millones de nuevas personas obtuvieron acceso a energía con su gestión.  
**Energía**

25%

De los proyectos encuestados indican que debido a su proyecto la comunidad tiene acceso al agua.  
**Agua**

89

Mil nuevas personas tuvieron acceso al agua con la ayuda de éstos proyectos.  
**Agua**





La evolución de Premios Verdes a lo largo de todos estos años, pienso que se da por la persistencia que se ha tenido. En el 2015 Premios Verdes fueron pioneros de los premios de sostenibilidad y gracias a esto hoy en día existen muchos premios de esta índole.”

### **Catalina Silva**

**Cargo:** Coordinadora de Premios Verdes

**País:** Colombia

**Años de participación:** 2015 - actualidad

**H**ace casi 10 años empecé siendo coordinadora de Premios Verdes. En el 2013 conocí al equipo de Sambito y recuerdo que Gustavo en ese momento quería implementar un tipo de premiación de sostenibilidad. Cuando arrancaron en el año 2016 me contactaron y dijeron que querían que los ayude en Colombia a crear, mover y posicionar Premios Verdes porque realmente en ese momento nadie lo conocía.

Colombia ha tenido una alta participación en Premios Verdes y creo que ha sido un trabajo de mucha dedicación.

Le hemos puesto mucho empeño al tema y hemos hecho mucho

relacionamiento con entidades que nos pueden replicar o que tienen una alta cantidad de proyectos a su cargo. Por ejemplo, el Ministerio de Medio Ambiente tiene una oficina con 4000 negocios verdes, ahí tenemos una base importante. Tenemos alianza con el Ministerio de las TIC, que también tenían un tema de aplicaciones. Hemos buscado grandes actores que tienen bases de proyectos importantes.

El Ministerio ha sido un pilar fundamental y un muy buen aliado nuestro, así como organizaciones grandes y algunas universidades. En la actualidad yo tengo 25 embajadores trabajando en el país.

En el 2018 - 2019 se nos ocurrió con Gustavo el cargo de “embajador”

y Colombia fue el país del plan piloto para conseguir embajadores. Empezamos a buscar perfiles de personas que están todo el tiempo pendiente de Premios Verdes, que todo el año están activos, escribiendo en el chat y preguntando, contando sobre proyectos, buscando oportunidades en donde puedan hablar de nosotros. Nos dimos cuenta de que ese es el perfil que funciona para ser embajador.

Necesitamos un buen vocero y gente que sea apasionada comunicando sobre el propósito de Premios Verdes.

**“Alianzas estratégicas y la estrategia de embajadores ha sido lo que más ha funcionado para posicionar Premios Verdes en Colombia.”**



Yo creo que Premios Verdes ha ido evolucionando con respecto a lo que pasa en el mundo. No nos quedamos en las mismas categorías de hace diez años, esto también lo ha hecho atractivo.

**“Premios Verdes tiene un impacto para la sociedad por la visibilidad les da a los proyectos.”**

Por ejemplo, hubo un caso de un proyecto que se llama “Bucarretes”, que es uno de los ganadores del año pasado, ellos venden cables para telefonía e internet. Ellos me decían: “Yo antes era el señor de los cables, gané Premios Verdes y hoy día soy el Ingeniero Giovanni”. Es decir, le cambió completamente la forma de relacionarse con su entorno. Es sorprendente ver cómo un pequeño acto hace que le cambie la vida a una empresa y a la persona porque lo empoderó, le subió la autoestima y cómo le cambió su percepción frente a la comunidad es lo importante.

Mi experiencia en Premios Verdes me ha abierto muchas puertas y la posibilidad de conocer más gente. Yo me acerco al Ministro y digo: “Soy Catalina de Premios Verdes” y me abren la puerta, así mismo en muchos ámbitos más.

**“Es una opción para mí de generar nuevas oportunidades.”**

Me nombraron miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Verde en Colombia por Premios Verdes; me han invitado a reuniones, paneles por ser la coordinadora de Colombia de Premios Verdes.



Considero que Premios Verdes ayuda a los beneficiarios a generar confianza y a mejorar algunas capacidades a los concursantes debido a la asistencia técnica que brinda en el proceso como el apoyo que tienen de los mentores.”

### **Gonzalo Pizarro**

**Cargo:** Comisión técnica - Embajador

**País:** Chile - Ecuador

**Años de participación:** 2016 - actualidad

Llegué a ser parte de la Comisión Técnica de Premios Verdes en el 2016 que me invitaron a participar. Posteriormente me ofrecieron ser mentor y ahora último a ser embajador para promover los Premios Verdes en Chile y en Ecuador principalmente, y aún me mantengo en la comisión técnica.

El tema de sostenibilidad siempre lo he tenido relacionado, incluso tengo una instancia donde promuevo voluntariado en temas de sostenibilidad y hemos hecho proyectos con un grupo de profesionales en municipios, en distintas ciudades, en escuelas. Mis dos maestrías tienen que ver con sostenibilidad.

“Soy un convencido de que se puede trabajar en estos temas y podemos lograr un cambio.”

Considero que Premios Verdes es importante para la sociedad porque ayuda a los proyectos a visibilizarse bastante. Hay distintas iniciativas que permiten que ellos puedan mejorar y perfeccionar el proyecto que tienen en curso y abrir un horizonte mucho más amplio a desarrollar ese proyecto a nivel internacional.

Siempre es importante que los proyectos puedan seguir creciendo y puedan tener un apoyo mayor, no solamente de Premios Verdes y de la red que se forma, sino también de los mentores, los embajadores y los miembros de la comisión técnica.

“Todos en Premios Verdes conformamos una red de apoyo donde se comparte información y nos retroalimentamos del expertise que cada uno tiene.”

Ser parte de la comisión implica ser justo e interpretar

de la mejor forma lo que el que presenta el proyecto está tratando de mostrar.

“Me genera un enriquecimiento profesional y como persona, ya que es altamente motivante ver que desde distintas partes del mundo hay miles de historias e iniciativas que trabajan intensamente por hacer del mundo un lugar mejor y sostenible para las nuevas generaciones.”

Ser miembro de la comisión técnica, me ayuda a tomar más fuerza y compromiso para seguir aportando en apoyar estos proyectos y conectar con gente maravillosa. Me encantaría seguir siendo parte. Siempre hay bastante que hacer y a veces a uno le detiene el tiempo pero tengo el interés de dar más tiempo, a veces la limitante de los países nos restringe bastante y llega a ser un poco más complicado pero hay mucho por hacer.



Gracias a participar y ganar en Premios Verdes nos permitió colocar nuestro proyecto a nivel internacional, hemos logrado más visibilidad sobre todo en Estados Unidos y en Europa que es de donde vienen la mayoría de los fondos

### **Rosamira Guillén**

**Proyecto:** Tití

**País:** Colombia

**Año de participación:** 2019

**E**l proyecto Tití es un proyecto que tiene la misión de proteger el Mono Tití cabeciblanco, el cual únicamente habita en un pedazo pequeño del Caribe Colombiano; no está en ninguna otra parte de Colombia ni del mundo. Esta especie endémica está en peligro crítico de extinción, ya que los cazan para venderlos como mascotas. Adicionalmente a esta problemática, los bosques en los que habita el Mono Tití los utilizan para ganadería, cultivo y minería. Nuestro proyecto busca reducir esas amenazas y lograr que la especie se mantenga a muy largo plazo.

Para poder conservar la especie se necesita que las personas que habitan en estas

comunidades tengan los suficientes medios de ingresos para que no tengan que cortar el bosque y cazar los animales como medio de subsistencia.

Buscamos que las personas conozcan que el Mono Tití cabeciblanco es una especie única y para eso se necesita educar. También que el bosque no siga desapareciendo por lo cual hay que trabajar en protegerlo y restaurarlo.

Todos los factores anteriormente mencionados están asociados a la investigación. Si no conocen la especie, no se va a conocer qué necesitan para poder salvarla. Si bien el objetivo principal es salvaguardar la especie del Mono Tití, como consecuencia se está

protegiendo un bosque donde habitan otras especies y estamos salvando un ecosistema que sirve para proteger el clima, las fuentes de agua, generar trabajo, entre otros.

Nos hemos encontrado a lo largo del tiempo con muchos retos en el tema de la conservación del proyecto. Al principio es difícil darse a conocer, las instituciones tampoco quieren entregar dinero porque esto es un poco etéreo y altruista. En temas de conservación es más complicado ver el producto de tu trabajo, a menos que crezca el impacto por lo cual nos ha tomado mucho tiempo fortalecer el proyecto.



“Fue bonito poder compartir nuestro proyecto en Latinoamérica. También la experiencia de conocer al equipo de Premios Verdes, la exposición que tiene el evento ante los medios y las redes logró un impacto positivo en nuestro proyecto.”

Nos impresionó ver tanta gente en Latinoamérica haciendo cosas interesantes en temas ambientales. Nos pareció una experiencia muy enriquecedora.

“Fue de esos eventos de los que se llega recargado, energizado y motivado a seguir adelante y se alegra de estar haciendo lo que se está haciendo.”



Nuestra experiencia en Premios Verdes fue muy enriquecedora. Desde la etapa inicial te ayudan a ordenar más tus ideas, alinear tus objetivos y asegurar que tu proyecto está teniendo el impacto que tú quieres tener.”

### **Mónica Abarca**

**Proyecto:** Qaira

**País:** Perú

**Año de participación:** 2022



**Q**aira es una empresa que desarrolla tecnología alternativa para medir la calidad del aire. Nuestro objetivo es poder lograr un medioambiente más saludable para las personas a través del monitoreo de calidad del aire.

“**Nosotros queremos llegar a toda Latinoamérica; queremos que sea una región en la cual se pueda respirar una mejor calidad de aire y gozar de buena salud.**”

Nosotros podemos trabajar con municipios, empresas o algunas sociedades civiles para que se multipliquen los puntos de monitoreo y poder tener más data de niveles de contaminación del aire que permita tomar planes de acción.

Algunos de estos planes pueden ser ampliar zonas de área verde, zonas donde no pasen vehículos, ciclovías, entre otros, o imponer alguna ordenanza para el uso de tránsito de vehículos menos contaminantes. Trabajar con empresas también significa que puedan implementar tecnologías que reduzcan los niveles de contaminación de sus plantas de operación.

Estos planes de mejora benefician la salud de las personas que respiramos estos niveles de contaminación. Estamos enfocados en Latinoamérica por la problemática principal de contaminación del aire que existe. Si bien varios países de la región tienen altos niveles de contaminación, esto se agrava ya que no existen tecnologías alternativas

para monitorear la contaminación. Existen las alternativas tradicionales que son bastante costosas y con esto se limita el monitoreo en Latinoamérica. Si comparamos a Latinoamérica con Norteamérica, Europa y con parte de Asia los puntos de medición son muy pocos.

La mayor dificultad fue encontrar líderes adecuados en las empresas y en las instituciones que comprendan la importancia de este tema y que le den la relevancia suficiente. Es importante medir qué acciones se pueden tomar. Al inicio, en el 2016 era más difícil, tal vez a raíz de la pandemia el tema empezó a ser más conocido y no hay que luchar tanto en este camino de enseñanza a las personas. Eso ha hecho que sea más sencillo implementar el proyecto a través del tiempo.

"Llegamos a Premios Verdes a través de una convocatoria. Vimos la importancia de los Premios en la región de Latinoamérica, que era justamente donde nosotros queríamos impactar con más fuerza."

Nuestra idea era no solo estar en Perú, y bueno, ahora tenemos un socio en Ecuador. Estamos por abrir una oficina en Costa Rica este año y en Panamá tenemos una alianza.

Premios Verdes te ayuda en varios módulos de enseñanza que te hacen reforzar ciertos conceptos importantes y en las etapas posteriores de la ceremonia está el evento en donde se permite hacer mucho networking, no solamente conseguir aliados, sino también clientes en el otro lado del mundo. También fue interesante poder conocer las ideas de otros proyectos e incluso poder alinearlas a lo que tú haces. Premios Verdes nos ayudó a alcanzar visibilidad. Fue una noticia que llegó a varios medios locales. El galardón ha sido muy importante para nosotros, hemos crecido en ventas y nos ha impulsado a expandirnos a Panamá y Costa Rica.

Me gustaría recomendarles a los futuros postulantes trabajar a conciencia y a detalle en la postulación. Es muy importante ir no solo con el ánimo de pasar a la siguiente ronda o ganar (que está bien, es el objetivo) sino que ayuda tener claras las ideas y saber plasmarlas en el formulario. Hay que revisar bien la propuesta de valor y eso ya es enriquecedor. Hay que atreverse a participar.





Nuestra experiencia en Premios Verdes fue muy enriquecedora. Desde la etapa inicial te ayudan a ordenar más tus ideas, alinear tus objetivos y asegurar que tu proyecto está teniendo el impacto que tú quieres tener.”

### **Irma Padilla**

**Proyecto:** Viviendas eficientes en Jujuy.

**País:** Argentina

**Año de participación:** 2021



**N**uestro proyecto trata del diseño, construcción y medición de tres prototipos de viviendas eficientes energéticamente en tres zonas geográficas de la provincia de Jujuy, Argentina. La Puna con un clima frío y seco, el Valle con un clima templado, la Yungas con un clima cálido y húmedo, con contextos socioculturales y económicos también diferentes.

**El principal objetivo de este proyecto es generar conciencia en la comunidad y en los funcionarios públicos de la provincia de Jujuy, Argentina de construir viviendas de manera eficiente energéticamente lo cual provoca triple impacto; ambiental, social y económico, mejorando una calidad de vida de**

**las personas, ahorrando en el uso de energías primarias de fuentes fósiles, generando ahorros económicos y disminuyendo la contaminación ambiental.**

Se diseñaron tres prototipos de viviendas utilizando para ello, arquitectura bioclimática, medidas pasivas y activas de eficiencia energética y energías renovables como la solar térmica y geotérmica, que mejorarían los resultados de confort térmico para las diferentes estaciones del año, haciendo uso racional de la energía y el agua, ahorrando de manera considerable en las facturas de electricidad, gas y agua.

Pudimos así comparar los ahorros energéticos de los prototipos con viviendas vecinas de similares características.

Se espera poder realizar proyectos más ambiciosos de arquitectura sostenible en edificaciones con gran ahorro energético, tanto para el propietario como para el Estado, disminuyendo la huella de carbono, además de obtener certificación energética. Como proyecto pasamos la etapa de los 500 mejores, luego nos seleccionaron dentro de 63 proyectos finalistas, donde 11 proyectos fueron argentinos, y así fuimos finalistas en la categoría “Energías Limpias” en 2021.

**“Participar en Premios Verdes significó un antes y un después. Premios Verdes nos empoderó, nos brindó seguridad de que el camino elegido era el correcto.”**

Llegamos a Premios Verdes por medio de las redes, dos años después de haber comenzado el proyecto, cuando nos encontrábamos empantanados en cuestiones administrativas. Creo en las respuestas del universo, una muy querida amiga me dijo: “Cuando de afuera vean el proyecto, el resto se dará vueltas a mirarlo”, así fue nuestro paso por Premios Verdes, un camino mágico.

“Premios Verdes creyó en nuestro proyecto y para nosotros hoy son familia, fueron quienes nos protegieron, nos capacitaron y fortalecieron para llegar hoy con un avance para mí impresionante. Lo veo y lo reconozco como profesional y como persona.”

De manera personal y profesional, me empoderó, me hizo respetar mis intuiciones, escuchar mi voz más interna. Hoy me encuentro diseñando la implementación de un Programa Nacional de Etiquetado de Viviendas a nivel nacional, del cual soy certificadora desde 2018.

A los futuros participantes les recomiendo que se presenten en Premios Verdes, aún si piensan que su proyecto es pequeño. El nuestro lo era, eran solo tres viviendas, aunque estábamos convencidos que era un proyecto modelo y único con replicabilidad en cualquier parte del mundo. Siempre posteo en mis redes que todo aquel que esté desarrollando un proyecto se inscriba en Premios Verdes, de cualquier manera, va a aprender por las capacitaciones maravillosas que se dictan o por solo el hecho de aprender a sintetizar el trabajo de varios años en un minuto.

“Todo lo que Premios Verdes te permite hacer y desarrollar durante el tiempo que dura es magnífico, las redes de aprendizaje son de excelencia, aprender de otros es lo que nos enriquece.”





A mi me encanta ser parte del jurado de Premios Verdes porque en general es un oasis en donde se recibe mucha información y optimismo de que las cosas están ocurriendo y que hay agentes de cambio que están involucrados en construir un modelo de desarrollo más sostenible y combatir problemas muy específicos con soluciones muy innovadoras y motivadoras; es bastante inspirador.”

### Luis Suarez

**Cargo:** Jurado

**País:** Ecuador

**Años de participación:** 2015 - actualidad



A veces solo se ve el tema ambiental como algo negativo y el premiar iniciativas positivas da una señal de optimismo frente a una sociedad que cada vez tenemos esta vorágine de malas noticias.

Por otro lado, interactuar con otros jurados es muy interesante y establecer amistades. Ha sido destacable ver que Premios Verdes si bien ha crecido en cuanto a participantes y países, sigue siendo un premio accesible.

“Me gusta mucho que es muy democrático, no está planteado como un premio que solo llega a los que tienen acceso a información, recursos o grandes tecnologías sino que es un premio que está abierto a todos y todas.”

Premios Verdes se destaca primero al ser una premiación internacional y cada vez con un alcance más grande. El hecho de incluir a múltiples actores y tener una amplia posibilidad de premiar diferentes iniciativas en diferentes campos de la gestión ambiental. Estos factores lo transforman en unos premios muy atractivos que abren muchas puertas a muchas personas y organizaciones. También es destacable que se haya mantenido todos estos años, inclusive pese a la pandemia, se adaptó a las condiciones y pudo continuar. Tal vez otras entidades hubieran tirado la toalla pero ellos se adaptaron utilizando la virtualidad y le sacaron provecho. Ahora se expandieron y por ejemplo cambiaron de sede para la premiación y lograron nuevas alianzas.

“Desde mi punto de vista, Premios Verdes ayuda a que los participantes tengan un gran impulso que les permite acceder a nuevos mercados, financiamientos, intercambio de experiencias, construcción de capacidades, pero sin lugar a duda ayuda a la socialización y la difusión de estas ideas y de proyectos en concreto.”

Pienso que para premiar un proyecto el mismo debe ya estar en ejecución y no ser solo una idea. También se debe evaluar criterios de impacto en las iniciativas en la parte ambiental, socioeconómica y que el proyecto genere beneficios sociales en grupos más vulnerables.

Sería interesante ver proyectos que incluyan el tema de género, diversidad, equidad e inclusión que cada vez toma más fuerza en toda la sociedad y hay que hacerlo más visible porque es un asunto clave para el desarrollo sostenible.

También evaluamos la forma de cómo se presenta el proyecto: la calidad de la información, la claridad al momento de exponer el proyecto hacia el jurado y la contundencia en el speech. Todo juega un papel importante al momento de presentar sus iniciativas. Las iniciativas deben de ser buenas y parecer buenas.

“Los proyectos que reciben el premio tienen más oportunidades de amplificar el impacto, de escalar y de replicar.”



# Los resultados de la encuesta

Los resultados muestran que la experiencia de los proyectos encuestados al participar en Premios Verdes es positiva. El 90% de los proyectos recomendaría y volvería a participar del evento. Esta cifra demuestra el grado de aceptación por parte de los encuestados quienes además califican que los beneficios que Premios Verdes ofrece están dentro de sus expectativas e incluso las superan.

Premios Verdes ha impactado en los proyectos participantes de tal manera que, 7 de cada 10, indican que pudieron mejorar sus procesos. Otros logros que consideran relevantes son el poder amplificar y crecer su proyecto a nivel nacional, concretar nuevos proyectos y demás.

Los finalistas y ganadores perciben a Premios Verdes como un sello de calidad y de importancia para su proyecto. Según los entrevistados, después del evento lograron obtener visibilidad y reconocimiento por parte de su entorno. Esta visibilidad los ha ayudado a obtener fondos, seguir promocionando su proyecto y tener la oportunidad de expandir el mismo.

Un tema que se repite en las entrevistas a los participantes y colaboradores de Premios Verdes es cómo la experiencia los ha ayudado personalmente a empoderarse a cada uno dentro de sus áreas. Otra de las cosas que más valoran de su participación es la oportunidad de relacionarse y formar una red de apoyo donde todos identifican fortalezas y debilidades y además comparten experiencias, de tal forma que la expertise de cada uno sea de beneficio para el otro.

Para finalizar, teniendo en cuenta los resultados y comentarios recibidos en la elaboración de este estudio por parte de los encuestados y entrevistados, Premios Verdes durante estos 10 años continúa esforzándose día a día por cumplir su propósito: **encontrar, conectar y amplificar** proyectos sociales y ambientales del mundo, convirtiéndose así en un evento social y ambiental muy relevante para sus participantes.

# Estudio de impacto 2023 de Premios Verdes en los proyectos participantes y sus comunidades

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y solucionar problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 152 países y contamos con más de 328.000 profesionales comprometidos con la entrega de servicios de calidad.

PwC se refiere a PwC Asesores Empresariales Cia.Ltda. una entidad legal separada e independiente, firma miembro de la red global PwC.

© 2023 PwC. All rights reserved.