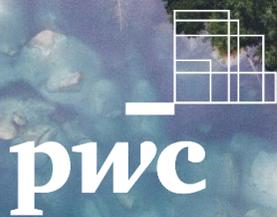


Estudio de Impacto de Premios Latinoamérica Verde en los proyectos participantes y sus comunidades

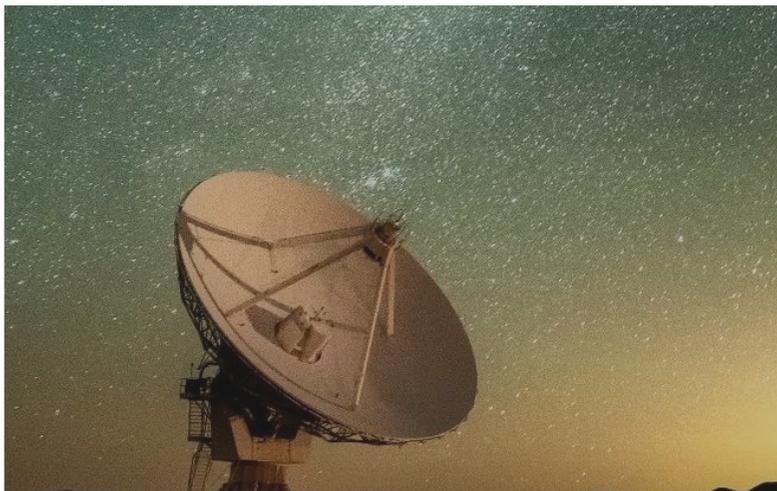


Introducción

Premios Latinoamérica Verde (PLV) es un evento que se realiza anualmente para fomentar la participación de empresas y proyectos en pos de incentivar el emprendimiento e innovación, y a su vez, aportar al desarrollo socio ambiental en la región.

Este año llega a más países de América y el Caribe siendo la vitrina de exposición internacional que exhibe, conecta y premia proyectos sociales y ambientales.

Cada año el evento amplía su alcance a más ciudades de cada país convocando a más poblaciones que comparten un mismo anhelo, que es ver, sentir y devolver a nuestra región la capacidad de ser sostenible y la casa natural para todos.



PwC realizó una encuesta con el objetivo de medir el impacto que PLV ha tenido en los participantes y sus comunidades de las ediciones anteriores con el propósito de seguir generando oportunidades, contagiar, proponer y demostrar que cambiar es posible.

Bienvenida

Este 2019, PwC decide lanzar el “Estudio de Impacto de Premios Latinoamérica Verde en los proyectos participantes y sus comunidades”. Para esta finalidad se consiguió la colaboración de 155 proyectos que fueron parte de las ediciones anteriores de PLV y cuyos equipos han colaborado con nosotros, compartiendo sus experiencias y testimonios.

Premios Latinoamérica Verde es un evento que se realiza anualmente para fomentar la participación de empresas y proyectos en pos de incentivar el emprendimiento e innovación, y a su vez, aportar al desarrollo socio ambiental en la región.

Este evento sirve de vitrina para emprendedores que buscan dar a conocer sus proyectos, beneficiándose en algunos casos de financiamiento, experiencias y colaboración de personas que llegan a tener afinidad con sus ideales y deciden unirse a sus causas.

Para este estudio, los participantes contribuyeron con nosotros respondiendo una encuesta, en la que se busca cuantificar el efecto de la participación en PLV, considerando diferentes aspectos alineados al progreso de las empresas, antes y después del evento.

El objetivo principal del estudio es dar a conocer al público en general, no sólo la perspectiva de los participantes, sino el resultado de un análisis previamente cuantificado, en el que se puede apreciar el efecto que ha generado la participación en PLV, dentro del desarrollo de cada proyecto y sus comunidades.

Para la elaboración de este estudio, nuestro trabajo se dividió en 2 fases:

- **Fase 1:** Encuesta realizada al ranking de “Los 500 mejores” de las últimas cuatro ediciones (Total: 1640 proyectos desde 2015 al 2018).
- **Fase 2:** Entrevista al 10% de los finalistas de las últimas 4 ediciones (Total: más de 100 finalistas entre el 2015 y 2018).

Es importante mencionar que estas cifras reflejan las respuestas que los participantes han deseado compartir con PwC.



Celso Malimpensa
Socio Principal
PwC Ecuador
celso.malimpensa@pwc.com



Gonzalo Argandoña
Socio
PwC Ecuador
gonzalo.argandona@pwc.com

Resumen Ejecutivo

Premios Latinoamérica Verde, tiene como objetivo exhibir, conectar y premiar a los 500 mejores proyectos sociales y ambientales de la región. PwC Ecuador, ha avalado los certificados que se les otorga a los ganadores en las galas de premiación en cada una de sus 10 categorías en todas sus ediciones.

En esta oportunidad, PwC ha realizado un “Estudio de impacto de Premios Latinoamérica Verde en los proyectos participantes y sus comunidades”. El objetivo del estudio fue medir el desempeño de los proyectos, antes y después de su participación en Premios Latinoamérica Verde. Este estudio está compuesto por 2 fases: La primera consistió en encuestas a más de 150 participantes de varios países de la región y la segunda en entrevistas a diversos finalistas de distintas ediciones de la premiación.

Uno de los resultados más relevantes es que las ventas de los proyectos incrementaron en un 70% posterior a su participación en Premios. Este incremento en ventas, viene acompañado de 4,000 nuevas plazas de empleo creadas en proyectos de impacto. Lo cual permite evidenciar una relación directa entre el crecimiento socio-ambiental y el crecimiento económico.

Un aspecto importante es que 8 de cada 10 encuestados asevera que su proyecto tiene reconocimiento por parte de la comunidad; y al mismo tiempo 7 de cada 10 además de reconocimiento, ha logrado que su **comunidad se involucre activamente** en el desarrollo y operación de su proyecto.

En lo que respecta a la obtención de recursos clave, 71% de los encuestados considera que su participación en Premios les ha permitido conseguir los mismos y el 54% además afirma haber tenido más accesibilidad a entrevistas en medios masivos.

Resumen Ejecutivo (cont.)

El impacto que ha tenido Premios Latinoamérica Verde en los proyectos concursantes se ve reflejado en el nivel de compromiso y reconocimiento que tiene entre sus participantes; ya que los mismos afirman percibir a Premios como un sello de calidad de alta relevancia para sus proyectos. Esto se ve respaldado en los siguientes datos:

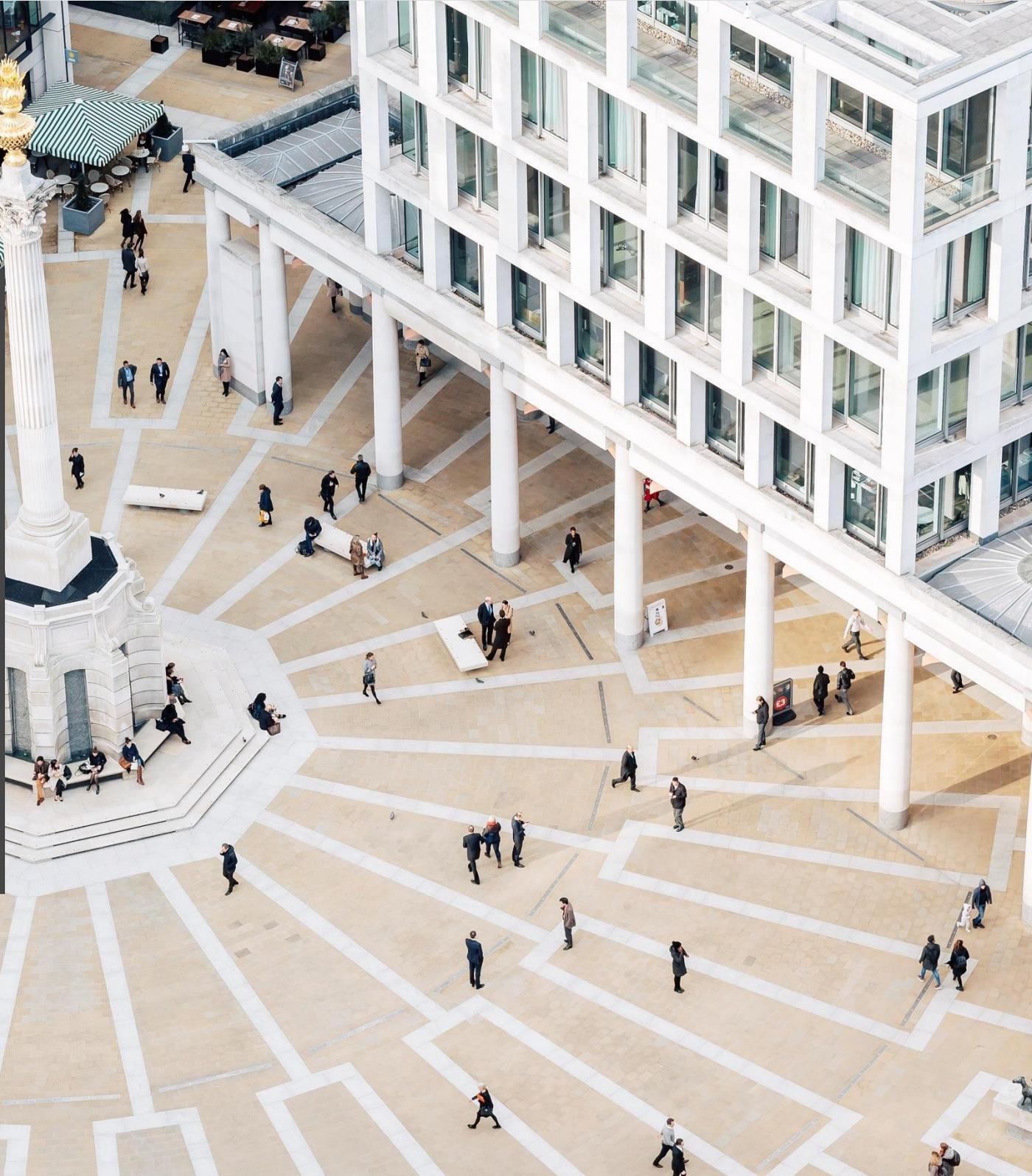
- El 63% de los concursantes ha participado en más de una edición de los Premios.
- 9 de cada 10 encuestados volvería a participar en una nueva edición y
- El 86% recomendaría participar a emprendedores en este célebre encuentro regional.

El evento de PLV tiene un alto nivel de importancia, impacto y aceptación dentro del desarrollo de los proyectos que han participado. Acudir al evento, es una gran oportunidad para todos quienes forman parte del mismo, tanto para los participantes latinoamericanos como para los jueces, organizadores, autoridades de la ciudad, empresas del sector público y privado, entre otros.



“

Nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.



Perfil del Encuestado

155 Participantes

Primera Participación

2018

39% participó por 1ra vez en la edición 2018

Participación Promedio

Más de una vez

65% ha participado más de una vez en PLV

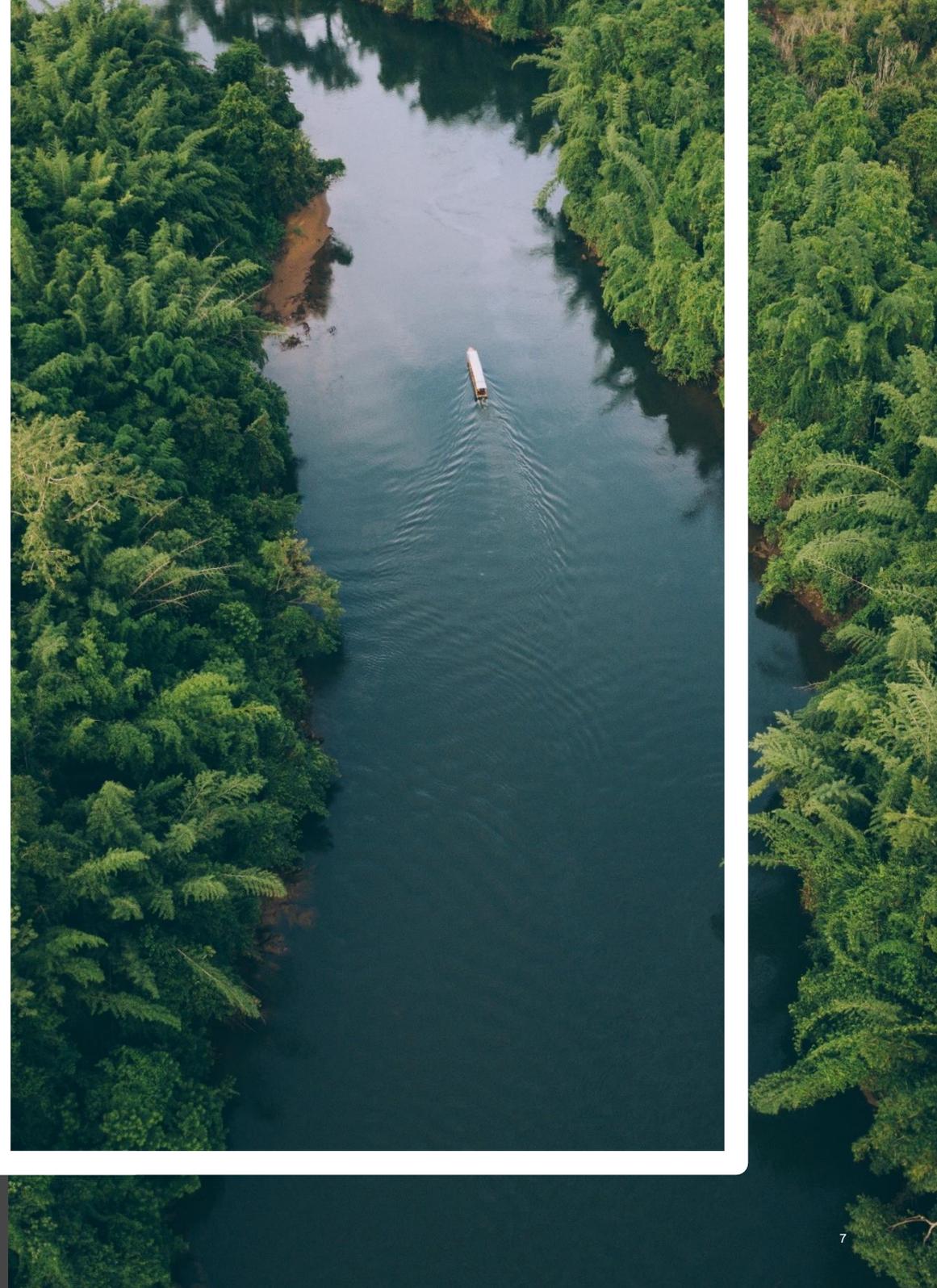
Tiempo de Implementación de Proyecto

2+ años

54% llevaba dos años implementando su proyecto previo a participar en PLV

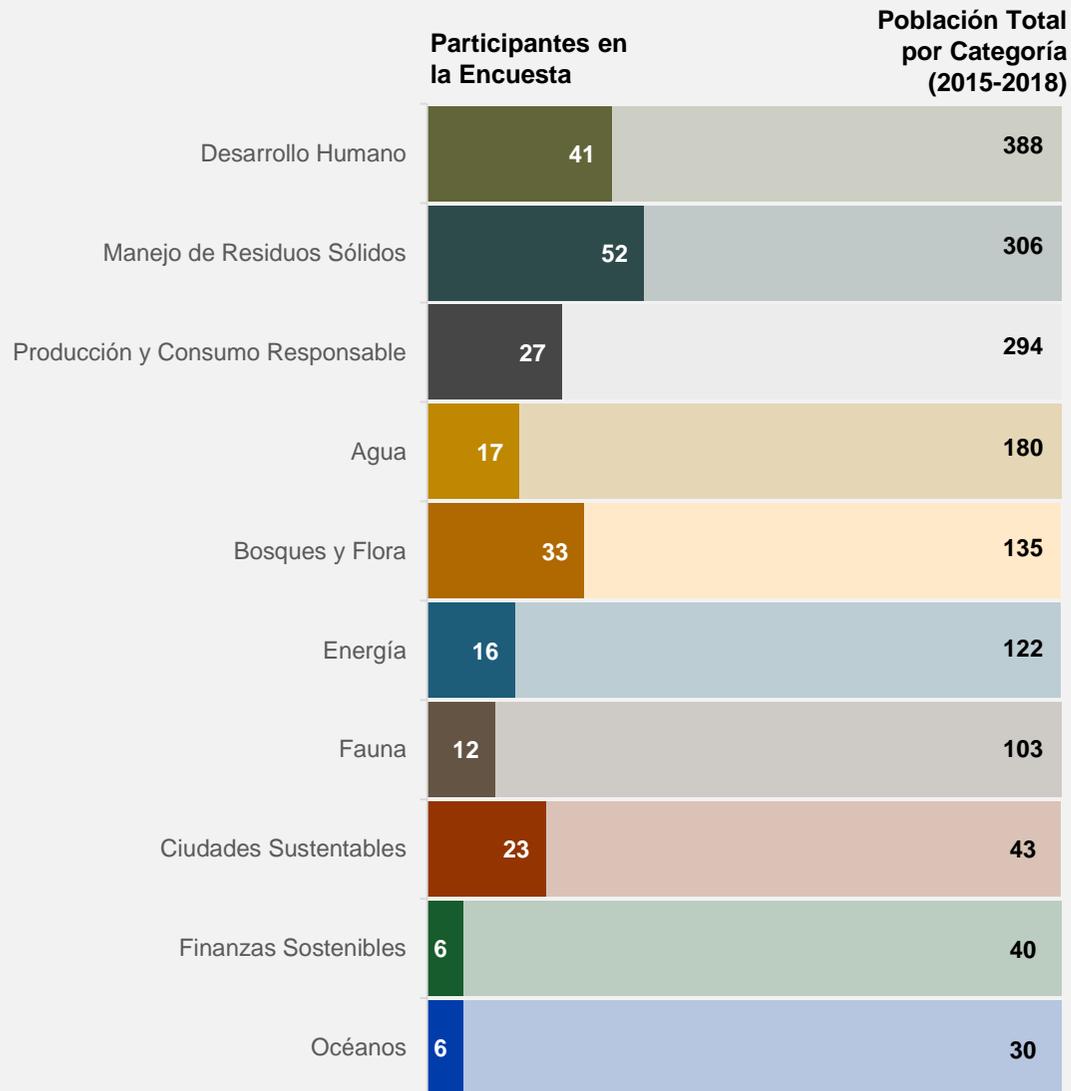
Nivel de Confianza: **95%**

Margen de Error: **7.49%**



PLV cuenta con 10 categorías:

Las categorías con mayor representación fueron: Manejo de Residuos Sólidos, Desarrollo Humano y, Bosques y Flora

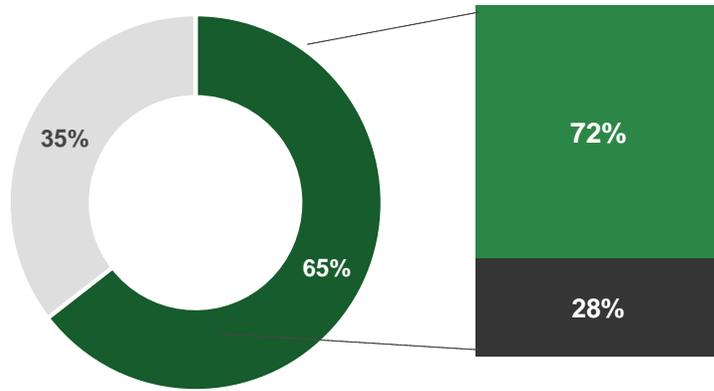


“

PLV es un evento muy importante, única para conectar con otros emprendedores y otros actores del ecosistema mundial verde.

Juana Miranda, Finalista 2017
Reciclar para Crear
y Emprender 

El **65%** de los encuestados participaron en al menos **dos** ediciones de PLV.



Dentro del **65%** que participaron en más de una edición, el **72%** participó en dos ocasiones y el **28%** en 3 o más ocasiones.

Juana Miranda, Finalista 2017
Reciclar para Crear
y Emprender 

“ Volveríamos a participar por las oportunidades que nos brinda PLV de seguir creciendo, empoderándonos, teniendo esas conexiones maravillosas, y seguir aportando un poco más a la sostenibilidad del planeta”

El **63%** de los encuestados que han participado en más de una ocasión, están involucrados nuevamente en la edición actual (2019).



Posterior a su participación en PLV...

63%

de los participantes fueron invitados a otros eventos similares para dar a conocer a su proyecto.

de los participantes asevera que su proyecto tiene reconocimiento por parte de la comunidad.

81%

72%

percibe que además de reconocimiento, ha logrado que su comunidad se involucre en el desarrollo y/o operación de su proyecto.

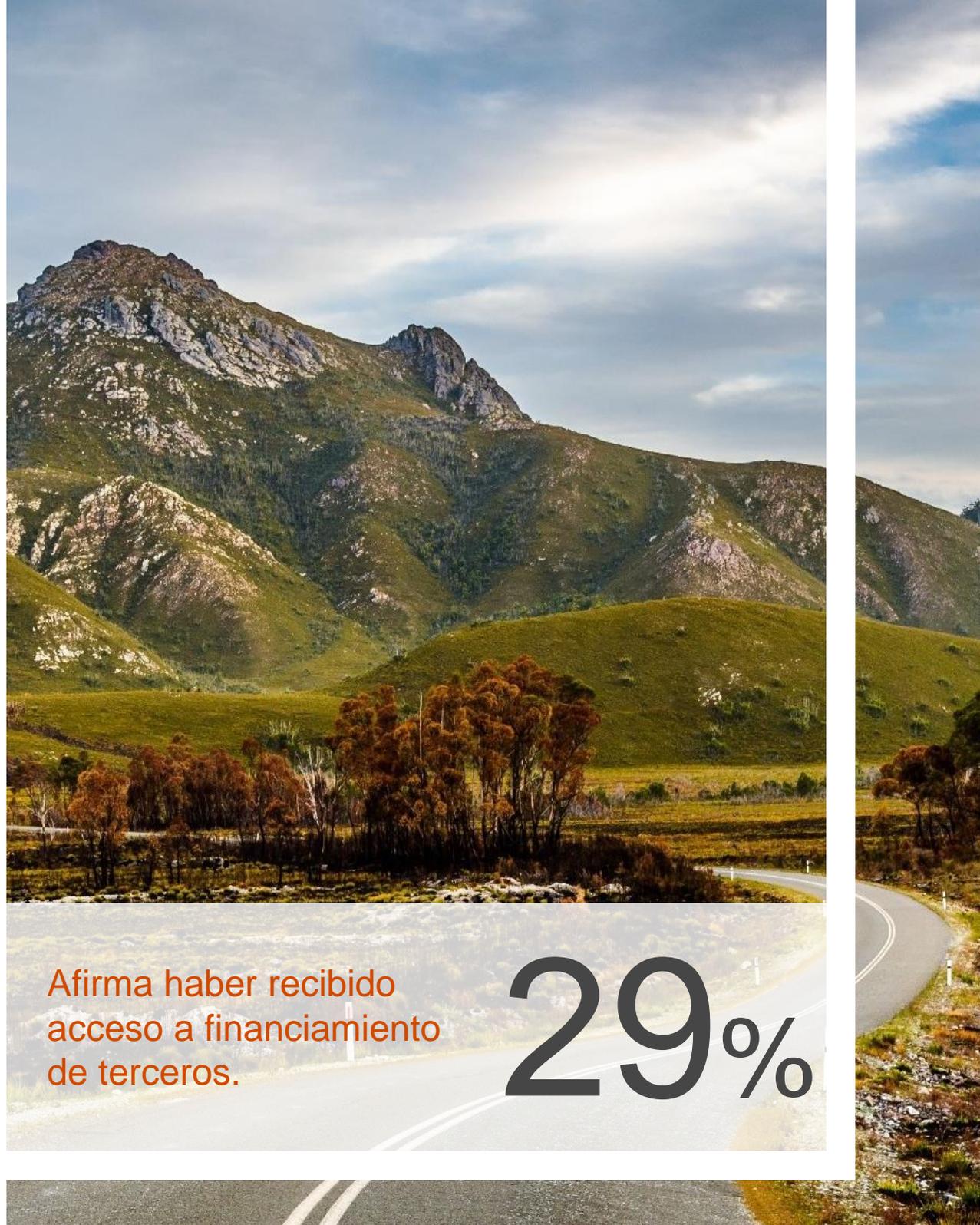
de los proyectos tuvieron más accesibilidad a entrevistas en medios masivos.

54%

Afirma haber recibido acceso a financiamiento de terceros.

29%

*Comunidad se refiere al entorno cercano en donde se aplica el proyecto



71%

de los encuestados considera que PLV ha tenido un impacto positivo en la consecución de recursos clave para su proyecto.



El **90%** de los encuestados afirma que **volvería a participar** en Premios Latinoamérica Verde. Esto les permite seguir desarrollando su proyecto, atraer nuevos inversionistas y que más colaboradores se unan a la causa.

El **86%** **recomendaría** a nuevos emprendedores participar en PLV para que puedan acceder a dichos beneficios.

“ Lo que hace diferente a PLV, es la posibilidad de estar en un lugar único en el mundo como lo es Guayaquil con una historia y geografía única

Max Delporte, Ganador 2016
Plantsss



Incremento promedio en Ventas
después de PLV

+70%

Según la muestra, los proyectos incrementaron en 70% las ventas después de participar en PLV.

Nuevas plazas de empleo creadas
posterior a PLV

4000+

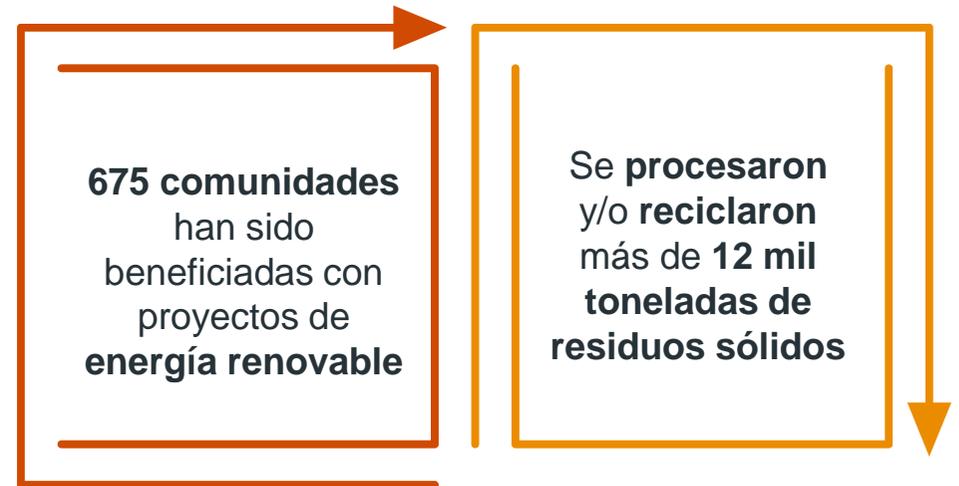
Lo que representa un incremento del 16% de personas colaborando en los proyectos.





Impacto por Categoría

Los 155 encuestados de la Fase 1 consiguieron los siguientes resultados en las categorías Energía y Manejo de Residuos Sólidos:



*Estos datos no han sido extrapolados y corresponden a la variación reportada por los proyectos de estas categoría que participaron en la encuesta.

“

La primera vez que participé en el año 2017, fabricábamos 1 tonelada de papel reciclado al mes. Después de dos años, procesamos 25 toneladas de papel reciclado y además vendimos la primera franquicia a otra ciudad de Chile alcanzando las 50 toneladas mensuales.



Horacio Llovet

País: Argentina 

2do Lugar

Categoría Desarrollo Humano

Premio AT&T (otorgado en la premiación)

2017

Formó parte del ranking de los 500 mejores en dos ocasiones

TuPrimeraPega.cl
¡Te apoyamos en la búsqueda del primer empleo!

“ Queríamos diseñar una plataforma digital para ayudar a todos los jóvenes de 18 – 29 años que estén buscando sus primeros empleos.

Tuve la oportunidad de participar 3 veces en Premios Latinoamérica Verde. La primera vez fue impactante, puesto que no nos imaginamos la magnitud que tenía el evento y la cantidad de gente. La cantidad de emprendedores disruptivos y sociales, fue impresionante.

La relación que logramos ahí fue espectacular y la verdad ¡fue una experiencia maravillosa! PLV, es una comunidad realmente importante, sobre todo porque nos da la posibilidad de mirar alianzas, convenios, trabajo, empleo, etc.

En el segundo año, volvimos a estar dentro de los 500 mejores, ganamos el segundo puesto al tener una plataforma digital que tenía una gran meta socio-ambiental que ayuda a jóvenes a conseguir su primer empleo.

Gracias a PLV, en febrero del 2018, tuvimos la oportunidad de ir a Dallas EEUU, a realizar un proceso de acompañamiento con expertos en tecnología, donde fue una experiencia única porque a partir de ahí pudimos innovar tecnológicamente en nuestra plataforma. De hecho, en este momento nos encontramos lanzando el primer proyecto orientado a empleo juvenil con una base 100% tecnológica.



Javier Krawicki & Horacio Llovet

Fundadores

“Lo más importante de los premios es que todos son ganadores”

En esta edición, volvimos a participar y a quedar dentro de los 500 pre-seleccionados.

Realmente, participar en PLV nos ayudado a obtener muchos de los reconocimientos que al día de hoy tenemos.

“Fue nuestro primer sello externo de validación”

La verdad lo obtuvimos al segundo año de creación de la empresa. Actualmente, lo tenemos en nuestra firma, lo exhibimos en nuestros logos y en nuestras notas de prensa, y en televisión hablamos de PLV dándole difusión, para que otros emprendedores tengan la misma oportunidad que tuvimos nosotros.

PLV fue una plataforma de impulso importante para tener todos los avances que estamos teniendo.

Ir a Guayaquil a presentar tu proyecto te permite generar un nivel de conectividad increíble, y también te invita a darte cuenta, cuán bien, cuán mal y cuánto te falta para que tu proyecto siga creciendo. Tienes la posibilidad de comparar tu proyecto con otros 500 proyectos más. Incluso esas conexiones que generas, te permite hacer benchmarking con los demás proyectos y ver cómo está actualmente posicionado tu proyecto.

Creo que hoy PLV ha generado un movimiento social y ambiental en América Latina muy potente. **Se ha ganado su prestigio.**

Para nosotros PLV significó muchas cosas: **reconocimiento, exhibirnos, estar presentes, sentirnos apalancados y avalados** y sobretodo generar una **comunidad de conexión** realmente importante.

“Más de 15.000 jóvenes han pasado por nuestras tutorías laborales”

Son videoconferencias, con un coach laboral por teléfono y psicólogo en línea, que te asesoran sobre como hacer tu hoja de vida y practicar entrevistas de trabajo. Te forman en tu desarrollo de habilidades blandas para conseguir ese empleo, darte orientación laboral.

“Hoy, más del 80% de estos jóvenes están trabajando de una forma digna, formal y decente”



Max Delporte

País: Chile 

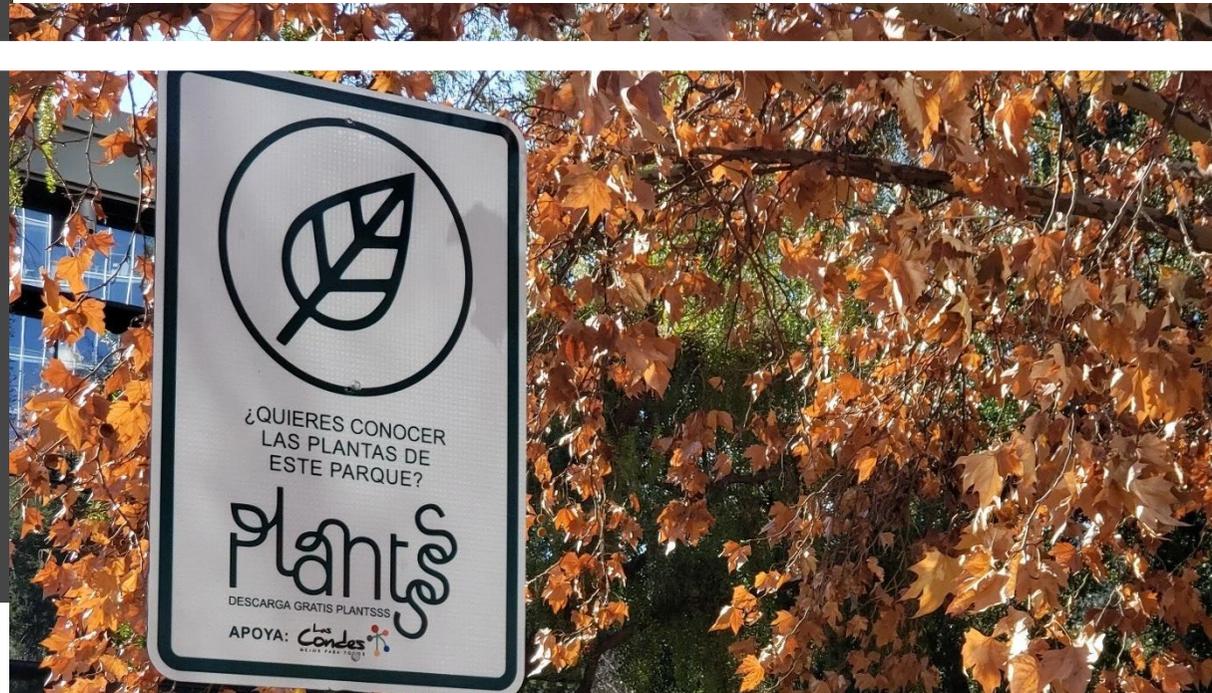
Ganador
Categoría Biodiversidad y Fauna
2016

Mi experiencia en PLV fue realmente un estímulo para todos mis sentidos. Estar en una ciudad con una historia y geografía única, y sentir esta energía verde, fue verdadera motivante. Al llegar a Guayaquil me aseguré que en esta ciudad iba a encontrar nuevos mejores amigos y así fue, definitivamente una experiencia muy enriquecedora.

Mi decisión al participar en PLV fue principalmente motivado para conocer a expertos, emprendedores latinoamericanos que también estén motivados por hacer a este mundo más verde.

“
Eventos como PLV hacen que los gobiernos pongan las miradas en asuntos ambientales

Lo que más me gustó de PLV fue el jurado, realmente es un lujo poder recibir retroalimentación de un jurado de esa categoría. tener a todos reunidos en un mismo lugar para que puedan evaluar tu proyecto, es algo muy positivo, esto sucede al ser parte de PLV.



“El reconocimiento de PLV es un galardón que permite que justamente, al tener un jurado tan importante que te evalúe, te de una validación y certificación”

Haber participado en Premios Latinoamérica Verde influyó muchísimo en el desarrollo de mi proyecto. Antes de PLV, a las empresas que yo le ofrecía “Plantsss” les gustaba, pero después de PLV ya querían ser parte del mismo.

Lo que hace diferente a PLV, es la posibilidad de estar en un lugar único en el mundo. Agrupar a tantos emprendedores latinoamericanos en un mismo lugar durante una misma fecha y donde todos estamos pensando en lo mismo.

“El objetivo es lograr convocar, reunir, conectar, exhibir y premiar estas iniciativas latinoamericanas verdes”

PLV es una de las instancias para nosotros, como “Plantsss”, más importantes a nivel latinoamericano. Es importante que gente de diferentes ciudades y con diferentes puntos de vista unidas estén unidas con un mismo propósito: hacer de Latinoamérica y el mundo un lugar más verde.

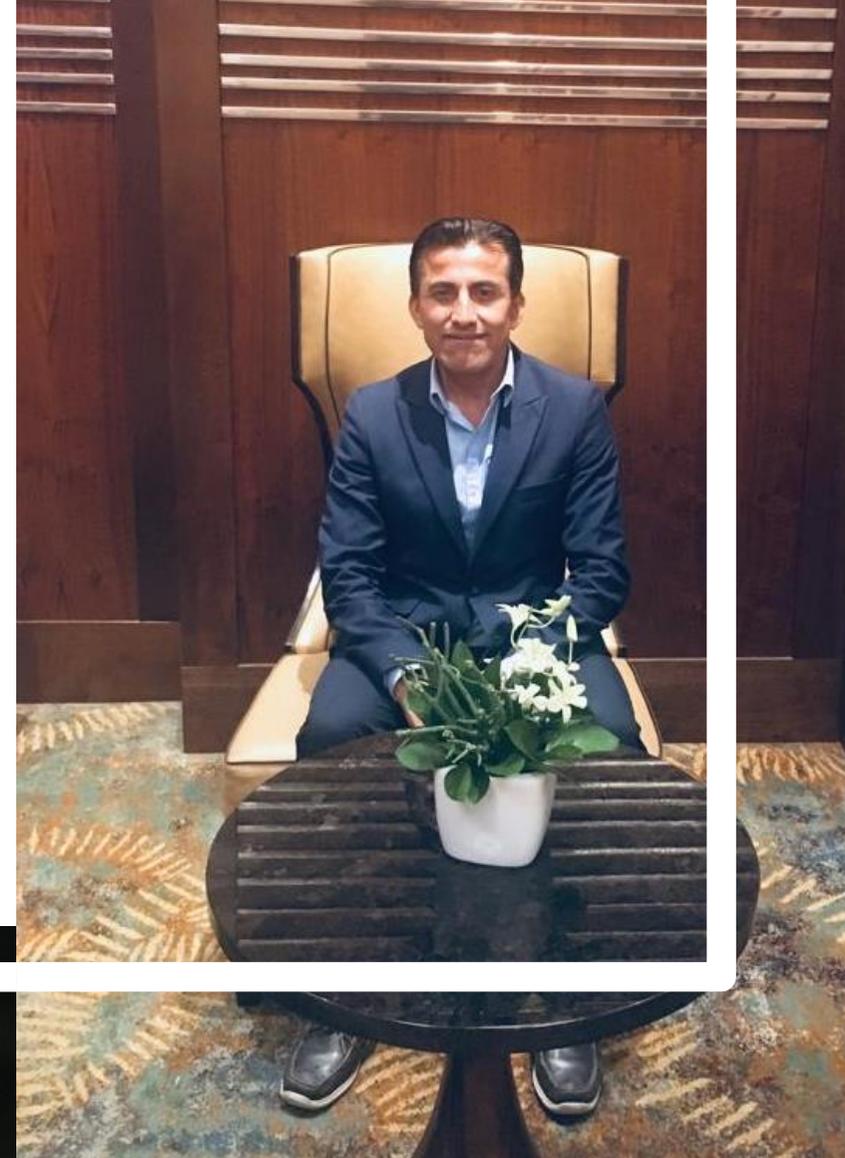


Ruta Monarca busca realizar acciones para preservar el hábitat de la mariposa monarca a la par del desarrollo sustentable de las comunidades asentadas en la ruta migratoria en México.

Iniciamos en el año 2000. Fue una experiencia importante de preservación de los santuarios, reforestación y ecoturismo para generar alternativas productivas y económicas. Del 2010 a 2019 nuestra misión se amplió porque la mariposa monarca viaja de Canadá a México, y esto era un reto para nosotros ya que desde nuestra perspectiva la mariposa disminuye peligrosamente su migración

Por eso en el 2013, emprendimos una nueva manera de preservación a través de la ruta de la mariposa monarca con el proyecto Ruta Monarca, y ahora estamos viendo muchos frutos.

“Recientemente nos hicieron un reconocimiento en el Congreso La Unión de México por nuestra participación en PLV”



Oscar Contreras

País: México 

Ganador

Categoría Biodiversidad y Fauna
2018





La meta es llegar a Canadá desde México porque recorre 5,000 kilómetros.

Empezamos a construir jardines para que cumplieran estas funciones y además tenga la posibilidad de alimentarse y reproducirse.

En el 2017, nos invitaron por correo electrónico a una reunión en México y nos explicaron de qué se trataba Premios Latinoamérica Verde pero no sabíamos la dimensión del mismo. Cuando llegamos a Guayaquil, nos percatamos de la grandiosidad de los temas y la gran cantidad de países participantes.

“Necesitamos agentes de cambio para continuar nuestro camino. Las temáticas del medio ambiente son muchas y el mundo necesita de estos agentes y de su creatividad”

Eso nos motivó a volver a participar en el 2018 y a mejorar nuestros procesos de acuerdo al pacto mundial y a los ODS. Ese año logramos el primer lugar.

Haber participando en PLV, nos hizo **“ser visibles”**. **Recientemente nos hicieron un reconocimiento en el Congreso La Unión de México por nuestra participación en PLV**. Fue muy importante porque los parlamentarios mexicanos están interesados en actuar con políticas públicas ambientales. Esto es bueno porque es un trabajo muy grande el que tenemos que hacer por el ambiente.

Por otro lado, se animaron 90 proyectos mexicanos a participar en PLV este año (2019) y la mayoría ya han estado en años anteriores. Ellos quieren ir a ver si logran expresar y transmitir sus esfuerzos regionales. Eso es muy significativo y se está convirtiendo en algo más relevante.

El Programa de Reciclaje de la **Fundación Sanar** nació en el año 1989 como una alternativa más de recaudación de fondos para el desarrollo de los programas misionales de nuestra fundación.

Al finalizar el 2012, arrancamos con la campaña **Tapas para Sanar** pensando en la sostenibilidad de la fundación.

Presenté nuestro proyecto a PLV porque un día estuve buscando convocatorias y pensé que el evento se veía muy interesante. Nos presentamos sin muchas expectativas de que fuéramos a ganar porque habían muchas fundaciones dedicadas al tema de reciclaje, lo de nosotros era una bonita experiencia, pero solo éramos una fundación de niños con cáncer. Nos presentamos en la categoría residuos sólidos y sorpresivamente, cuando llegaron los resultados, vimos que estábamos en el puesto 9 de todo el ranking general de los 500 y posteriormente ganamos en nuestra categoría.

“Creo que nosotros logramos unir de manera muy bella una causa ambiental con una causa social que mueve el alma de la gente entonces eso realmente creó una conexión.”



Elizabeth Campos

País: Colombia 

Ganador
Manejo de Residuos Sólidos
2016



Yo creo que en estos momentos recién estamos viendo como la comunidad se está involucrando en nuestro proyecto.

Fuimos una de las organizaciones que participamos en el vídeo que hizo DirecTV sobre las iniciativas más relevantes en la región. Ese vídeo nos abrió una ventana muy grande.

“Lo que más nos ha dado PLV es el sello de calidad de nuestro trabajo”

En todas las presentaciones que hacemos, orgullosamente decimos que somos PLV, uno de los ganadores en el 2016.

Creo que la oportunidad de hacer un discurso, de enfocarse en el objetivo, conocer otras iniciativas y proyectos, conocer personas que pueden estar interesadas en nuestra experiencia, es muy importante para las iniciativas ambientales. Esto se debe a que las mismas no tienen un espacio en Latinoamérica para surgir y desarrollarse.

“Considero que es muy valioso que existan iniciativas parecidas a la de PLV, esto es muy importante”

A veces sentimos mucha responsabilidad con este tema. Hay personas que nos preguntan ¿cómo lo hacemos?. Ahora estamos en un acuerdo con “**Pilas con el Ambiente**” para que así como todos recogen tapas, queremos que todos ahora recojan pilas.

Estamos aliándonos con otras personas para contarles nuestra experiencia y eso ha funcionado.

Además de PLV, hemos participado en dos eventos locales en Colombia que ha organizado PLV para unir y juntar otras organizaciones. Esto es muy importante porque muchos no podemos ir a Ecuador.

Muchas organizaciones, aunque estén en el ranking e invitadas al evento, no pueden asistir al mismo, por lo que estos eventos locales han sido de gran importancia para ellos.





Los resultados del estudio...

...muestran que el 90% de los encuestados volverían a participar en el evento, y a su vez, el 86% recomendaría a nuevos emprendedores a formar parte de futuras ediciones de PLV. El 81%, opina que su proyecto es más reconocido por parte de la comunidad tras su participación en el evento.

Estas cifras demuestran el grado de aceptación del evento por parte de los encuestados, el cual ha sido alto, y consideran haber sido beneficiados por su participación en el mismo.

Al mismo tiempo, el evento busca incentivar al emprendedor a participar y de esta manera generar beneficios, tanto para el proyecto como para la comunidad en la cual será aplicado el mismo.

Los finalistas y ganadores perciben a PLV como un sello de calidad y de importancia para su proyecto. Según los entrevistados, el evento les ha permitido asociarse con otras organizaciones de gran importancia y a la vez, seguir promocionando su causa y propósito ambiental sostenible.

En algunos casos, los entrevistados han participado varias veces para medir cómo ha progresado su proyecto de año a año. De esta forma, han podido identificar fortalezas y debilidades; además de compartir experiencias con otros proyectos similares, de tal forma que la experiencia de cada uno sea de beneficio para ambos.



Acudir al evento, es para los entrevistados, una gran oportunidad de generar conexiones y de inspiración, ya que les permitió conocer otras actividades afines al evento, que se realizan en la región y en algunos casos, establecer proyectos en conjunto.

Como conclusión, podemos agregar que el evento de PLV, según estos resultados, tiene un alto nivel de importancia y incidencia dentro del desarrollo de los proyectos que han participado en la región.

Estudio de Impacto de Premios Latinoamérica Verde en los proyectos participantes y sus comunidades

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y solucionar problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 158 países y contamos con más de 250.000 profesionales comprometidos con la entrega de servicios de calidad.

Esta publicación ha sido preparada para orientación general solo en asuntos de interés y no constituye asesoramiento profesional. No debe actuar sobre la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. No se otorga ninguna representación o garantía (expresa o implícita) en cuanto a la exactitud o integridad de la información contenida en esta publicación y, en la medida en que lo permita la ley, PwC no acepta ni asume ninguna responsabilidad u obligación de cuidado de ninguna consecuencias de usted o de cualquier otra persona que actúe, o que se abstenga de actuar, de confiar en la información contenida en esta publicación o en cualquier decisión basada en ella.