



PREMIOS
LATINOAMÉRICA
VERDE

INFORME DE GESTIÓN MUNICIPIO DE PEREIRA

**PREMIOS
LATINOAMÉRICA
VERDE
2021**

El evento

Premios Latinoamérica Verde 2021, inició el 10 de enero, con una propuesta planteada para un evento virtual y presencial lleno espacios de formación y generación de oportunidades para los participantes. Esta nueva estructura nos permitió acercarnos a una comunidad que necesitaba un espacio de confianza, de oportunidad, de generación de alianzas y de capacitación.

Presentar a los 500 mejores ha sido siempre nuestra promesa, siendo la exhibición uno de los componentes más esperados, este año a razón de la pandemia, se publicó la segunda Galería Virtual de los 500 Mejores proyectos sociales y ambientales de América Latina y el Caribe.

Siendo la capacitación y el acercar conceptos a la comunidad parte de la propuesta de valor que desde Premios Latinoamérica Verde se propuso pensando en el fortalecimiento local e internacional, se plantearon 8 semanas llenas de contenido desarrolladas en las Aulas Virtuales.

Del 16 al 22 Agosto se lanzó la Semana de la Sostenibilidad, compuesta por 10 conversatorios, 2 talleres, 2 charlas magistrales y 1 rueda de negocios, convirtiendo la semana en un punto de encuentro latinoamericano que brilló gracias a la posibilidad que la ciudad celebre junto a la región.

Esta año volvimos a presentar la Alfombra Verde Virtual de Premios Latinoamérica Verde, con un panel de lujo y la participación de diseñadores latinoamericanos, influencers de moda y conductores especializados.

La Gala de Premiación tal como el resto de componentes se transformó a virtual. Esta estructura de evento permitió que celebridades latinas se sumen a esta hermosa noche que busca reconocer a los mejores de la región.

1 Programa de Fortalecimiento

Premios Latinoamérica Verde con el propósito de premiar a los mejores proyectos socio ambientales de América Latina, fomentar en la banca la incorporación de criterios de sostenibilidad, promover el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, gestionar el apoyo de entidades para programas de cooperación ambiental y realizar programas de capacitación en temas ambientales para todo público. Conscientes de la importancia de capacitar a los emprendedores verdes con herramientas que les permitan ser competitivos se desarrolló el Programa de Fortalecimiento de Habilidades que constó de 4 módulos que se presenta a continuación.

- **Módulo 1**

Fortalece tu proyecto: A través de metodologías como Círculo Dorado (Golden Circle) y Canvas B, revisaron distintas áreas del proyecto para poder revalidar el propósito, identificar el potencial e identificar oportunidades de mejora. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un círculo dorado y un canvas B.

- **Módulo 2**

Tu proyecto en una página: A través de conceptos básicos, modelos y marcos de referencia claves reconocieron cómo llevar una gestión financiera apropiada, cómo monitorear el cumplimiento de su propósito apoyados en sus indicadores de gestión y sus indicadores de impacto; y, finalmente, cómo comunicar la relevancia de su proyecto a través de un resumen ejecutivo. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un resumen ejecutivo.

- **Módulo 2.1**

Finanzas para proyectos sostenibles: Proporciona pautas y herramientas bajo estándares financieros para encontrar el equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad de las iniciativas.

Algunos temas a tratar durante este módulo son: cómo armar un presupuesto, fuentes de ingreso (ventas, auspicios o programas de corporaciones), determinación de demanda (porcentaje del mercado y capacidad actual de compra), costos, margen, punto de equilibrio, lineamientos básicos en cuanto a manejo de compras, importancia de flujo de caja, manejo de capital de trabajo, finanzas sostenibles, créditos verdes, acceso a créditos, realización de tabla de amortización, evaluación presupuesto vs tabla de amortización y proyección y escenarios financieros. En esta sección los proyectos deberán realizar como tarea un flujo de caja del semestre.

- **Módulo 3**

Conecta y Concreta: A través de conceptos básicos, modelos de relacionamiento y Herramientas de comunicación, reforzaron sus habilidades para la gestión de relacionamiento con grupos de interés y la comunicación efectiva de su proyecto.

En esta sección los proyectos deben realizar como tarea su discurso (pitch).

Todos los módulos contaron con un webinar de acompañamiento para ayudar a la comprensión del contenido. Los webinars se realizaron vía Zoom y se transmitieron en vivo por el canal de PLV de YouTube.

En la edición 2021 todos los proyectos inscritos cuentan con acceso a este programa; los proyectos que forman parte del ranking 500 mejores y, que culminaron los 3 módulos hasta la fecha establecida, tienen acceso al Módulo 4 de mentorías.

- **Módulo 4:**

Mentorías: Los proyectos que forman parte del ranking acceden al módulo 4. En este espacio se busca que los emprendedores verdes capitalicen el aprendizaje obtenido en el programa de fortalecimiento, a través de sesiones personalizadas de mentoría. A cada proyecto se

le asignará un mentor quien luego de revisar las tareas desarrolladas, podrá ofrecer su punto de vista y guía para elevar el nivel de preparación del proyecto.

Los mentores son profesionales expertos en temas de sostenibilidad y cuentan con conocimiento en gestión de proyectos o negocios sostenibles. Ellos asumen el compromiso de trabajar 2 horas con los proyectos asignados (máximo 3 proyectos por cada mentor). Después del proceso de convocatoria se pudo agrupar a un total de 105 mentores provenientes de 20 países de la región con interés en participar de este proceso. Los mentores reciben por parte de PLV un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma, ahí ellos pudieron detallar los horarios disponibles para las mentorías, generando así una agenda de citas para que los proyectos puedan seleccionar el espacio que mejor se ajustaba a su tiempo durante la etapa de mentorías. En la misma plataforma los mentores tienen cargados los trabajos entregados por los proyectos, así como también una guía para que se familiaricen con el sistema y la metodología del programa.

Luego de las sesiones, los mentores deben llenar una retroalimentación de cada proyecto y una breve encuesta de satisfacción. Al finalizar todo el proceso, los mentores pueden descargar, en la misma plataforma, su certificado de participación.

Adicionalmente durante este tiempo, cada proyecto recibirá el acompañamiento de un miembro del equipo PLV que lo asesorará en su estrategia para su participación en PLV Conecta.

Luego del programa, realizamos el análisis de las encuestas, destacando lo siguiente: el 96.9% considera que las herramientas de los módulos aportaron a la validación y ajustes necesarios sobre su proyecto u organización; el 90.8% realizó alguna mejora a su proyecto u organización gracias a esta herramienta; luego de realizar el programa de fortalecimiento el 67.7% identificó que necesita fondos para



escalar su proyecto, el 18,5% necesita alianzas, el 9.2% necesita promoción y el 4.6% necesita mentorías.

Hasta la fecha 431 proyectos - 696 personas aproximadamente - han realizado el Programa de Fortalecimiento de los cuales 231 corresponden a proyectos del Ranking 500 mejores, 56 son finalistas y 144 son proyectos fuera de Ranking.

De los proyectos que culminaron el programa de fortalecimiento, el 89.2% tuvo acceso al módulo de mentorías y el 10.4% no pudo acceder porque no pudo coordinar la reunión con su mentor y por falta de tiempo.

2 Aulas Virtuales

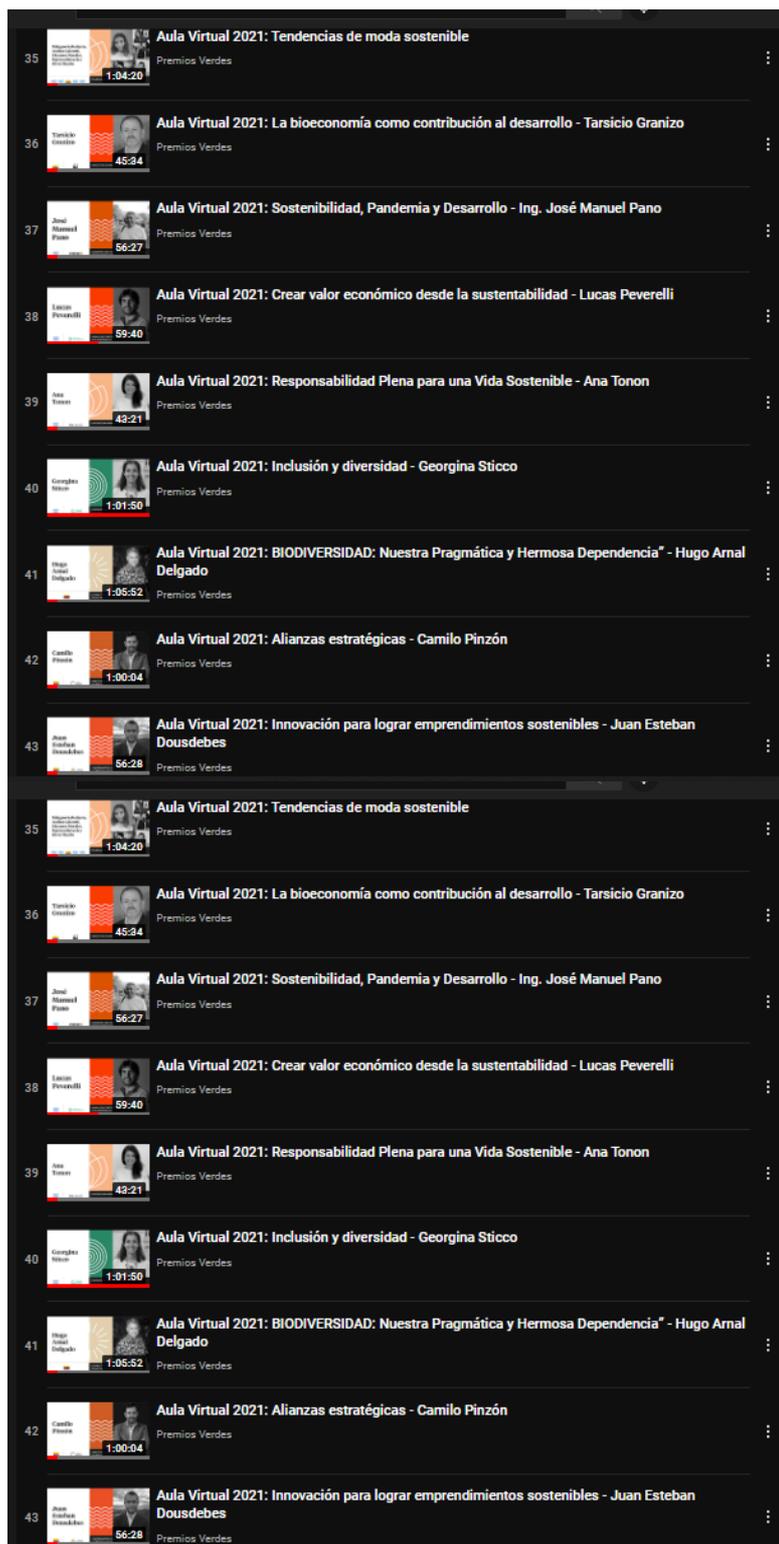
Las aulas virtuales de Premios Latinoamérica Verde, son un espacio que busca acercar conceptos de sostenibilidad a la comunidad en general. Este año se llevaron a cabo desde el 3 de mayo hasta el 30 de junio de 2021.

Para esta edición las charlas se desarrollaron sobre 5 ejes temáticos:

- 1) Emprendimiento e innovación
- 2) Ciudades sostenibles
- 3) Conservación
- 4) Igualdad
- 5) Vida sostenible

Para acceder a las Aulas Virtuales, los participantes debían ingresar a sus cuentas en www.premiosverdes.org y seleccionar la charla que deseaban asistir, el sistema lo agendaba en sus calendarios, así podían recibir recordatorios. El resto de personas interesadas en participar en este espacio, podía crear una cuenta y acceder de la misma forma detallada anteriormente, o, en su defecto podían visualizar las charlas por nuestro canal de YouTube: Premios Latinoamérica Verde.

Fueron ocho semanas con: 43 charlas virtuales, 56 panelistas de 14 países que compartieron conceptos y su experiencia a toda la comunidad latinoamericana y más de 2.000 asistentes.



3 Inauguración

El 16 de agosto de 2021 a las 10 de la mañana se transmitió el video de inauguración de la Semana de la Sostenibilidad de Premios Latinoamérica verde con la participación de todos nuestros auspiciantes. Personalidades influyentes y representantes de empresas de gran envergadura e impacto mundial como PWC o PNUD participaron en este espacio.

Es así como la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, Alcaldía de Pereira, el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo - PNUD, PWC y DIRECTV, junto con nuestro CEO y Co-fundador, José Javier Guarderas, sumaron su entusiasmo en la inauguración de Premios Latinoamérica Verde 2021.

A continuación, un resumen de lo dicho por cada representante:

ABOGADA CYNTHIA VITERI, Alcaldesa de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

Inició sus palabras haciendo una breve y reflexión sobre las lecciones que nos dejó la pandemia, entre esos elementos básicos como el agua, el aire, sin los cuales no podríamos vivir. Destacó también la participación que ha tenido el M.I. Municipalidad de Guayaquil junto a Premios Latinoamérica Verde para dar visibilidad, en la ciudad de Guayaquil, a los proyectos que, año a año trabajan para preservar estos recursos, así como también proyectos de reciclaje, protección de naturaleza y animales y del medio ambiente en general. Invitó a la población a participar de la semana de la sostenibilidad y a respetar a todos los seres vivos.

CARLOS MAYA, Alcalde de la ciudad de Pereira.

Expresó su emoción y orgullo por ser designados ciudad sub sede de Premios Latinoamérica Verde, junto a la ciudad de Guayaquil. Recalcó que Pereira contará con una agenda académica de altísimo nivel

y, dónde Pereira podrá demostrar, nacional e internacionalmente, su capacidad para avanzar en modelos de sostenibilidad, compromiso y respeto por el medio ambiente.

RITA SCIARRA. Líder del Equipo para el crecimiento inclusivo y la reducción de la pobreza del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Agradeció y dio la bienvenida a todos los participantes a nombre de todas las agencias hermanas de la alianza para la economía verde PAGE, por sus siglas en inglés. Recalcó que para Naciones Unidas, una recuperación post Covid sostenible, es vital, para construir mejor, de manera verde e inclusiva y sobretodo es una oportunidad para hacerlos todos juntos. Destacó que la alianza de Premios Latinoamérica Verde con todas las agencias de Naciones Unidas ha permitido tener, a lo largo de todas sus ediciones, resultados increíbles y mencionó dos: 1) desde el 2018 se ha logrado capacitar a más de 440 proyectos, han participado del diálogo de economía verde más de 840 personas, y en la edición 2020 lograron conectarse más de 370 proyectos en la rueda de negocios y; 2) en esta edición se inscribieron 2.517 proyectos, de 30 países y 619 ciudades del mundo. Agradeció por participar como aliados de confianza e invitó a todos los participantes a disfrutar y aprovechar cada espacio de la semana de la sostenibilidad.

CELSO MALIMPENSA, Socio principal de PwC Ecuador.

Enfatizó la urgencia y necesidad de enfrentar el cambio climático y mencionó que es responsabilidad de todos promover cambios y acciones para cuidar nuestro único hogar: la tierra. Resaltó que el porcentaje de Directivos en latinoamérica, que expresaron su preocupación por el cambio climático, aumentó del 24% en 2020 al 30% en 2021, y que en Ecuador el 32% considera que es un

tema que requiere mayor información. PwC reconoce a la comunidad empresarial como un agente de transformación, por ello impulsan a un compromiso mundial de alcanzar una huella de carbono 0 al 2030 y mencionó que todas las causas que implementen acciones a favor del cuidado del ambiente serán respaldadas por PwC. Terminó su intervención mencionando sentirse orgullosos de formar parte de Premios Latinoamérica Verde y reconociendo que se requiere de un trabajo en equipo generar cambios.

ANDRÉS BARBERO, Representante Regional de DirecTV.

Destaca que desde el 2014 DirecTV ha sido testigo del crecimiento de Premios Latinoamérica Verde, y menciona un especial reconocimiento a sus fundadores y equipo organizador, por su impacto en la región y visión que los ha llevado donde están ahora, así como también a todas las organizaciones, públicas y privadas, que se han sumado y que son parte de este evento y, por sobretodo, a los proyectos que buscan y hacen un planeta mejor.

JOSÉ JAVIER GUARDERAS, CEO y Co Fundador de Premios Latinoamérica Verde.

Agradeció a cada uno de los aliados estratégicos de esta edición y destacó que este 16 de agosto celebramos un día histórico ya que, luego de vivir la mayor crisis sanitaria, económica y social de estos tiempos, hemos podido continuar con el sueño que nació hace 10 años, y es el de visibilizar, capacitar y premiar a las mejores iniciativas socio ambientales de la región. Mencionó el compromiso y apoyo de todas las organizaciones que han hecho posible tener ocho ediciones de Premios Latinoamérica Verde. Invitó a todos los sectores a colaborar e implementar estrategias para reactivar económicamente a la región y solicitó a los gobiernos nacionales proteger las reservas marinas y dejar los recursos naturales bajo la tierra. Incitó a regenerar juntos lo que hemos destruido y a entender que los ecosistemas valen más vivos que muertos. Nuevamente, agradeció a todos los que han sido parte de estas ocho ediciones e invitó a participar de la semana de la sostenibilidad para inspirarse y motivarse.



4. Charlas, diálogos y talleres

Estos espacios nos permitieron mantener el compromiso con los participantes que es el acercar conocimientos, capacitar a los equipos. Una de las mayores necesidades en los postulantes es contar con espacios de formación. En virtud de esta necesidad este año ampliamos nuestra gestión incorporando Aulas Virtuales, Talleres de networking y co creación, Taller especializado para periodistas que este año convocó a más de 100 profesionales comprometidos con el ambiente y la comunidad.

Es así como durante la semana de la sostenibilidad tuvimos:

1. Charla Magistral de Cambio Climático
2. Charla Magistral Rompiendo el Status Quo
3. Diálogo de Historias Inspiradoras
4. Diálogo de Movilidad Sostenible
5. Diálogo de Moda Sostenible
6. Diálogo de Reciclaje
7. Diálogo de Consumo y producción responsable
8. Diálogo de Reactivación económica
9. Conversatorio de Conservación
10. Conversatorio de Sostenibilidad en los niños
11. Conversatorio de Comunicación
12. Conversatorio de Equidad
13. Taller de Periodistas
14. Taller de networking y co creación

Todos los espacios de formación fueron retransmitidos via Facebook y Youtube en vivo y en directo, una vez pasado el conversatorio la comunidad puede revivir o escuchar cada uno si por agendas se lo perdieron, sólo deben buscarlos en nuestras redes sociales.

4.1 Estrategias para afrontar el Cambio Climático

Colombia, si duda alguna, es un referente en cuanto a materia ambiental en Latinoamérica, es así que, desde que su presidente planteó el compromiso de llegar a ser un país Carbono Neutral al año 2050 se han planteado una serie de estrategias y acciones enfocadas a conseguir ese objetivo tan urgente e indispensable para el ambiente, la economía y la salud del país cafetero. La sensibilización en cuanto al Cambio Climático es uno de los principales temas que se abordan en esta intervención.



Esta charla magistral se llevó a cabo de forma virtual el 17 de agosto de 2021 a las 18h00 EC y fue retransmitida por nuestro canal de YouTube y Facebook Live. La charla fue dictada por el señor Ministro, Carlos Alberto Correa, Ministro de Ambiente de Colombia.

La meta: “.. es llegar a 2050 con esta gran coalición que nos permita a nosotros ser Carbono Neutral” Iván Duque. Presidente de Colombia. Naciones Unidas, 23 de septiembre de 2019.

Trabajar junto de la mano del sector privado, público, academia, son algunas de las acciones que está implementado el gobierno de Colombia.

Una de las primeras y principales metas trazadas es la reducción de un 51% en gases de efecto invernadero al año 2030, y para esto se han enfocado en las siguientes acciones:

- lucha contra la deforestación,
- siembra de 180 millones de árboles,
- Reactivación económica,
- Ecoturismo
- Biodiversidades

- Economía circular,
- Fortalecimiento del sistema de educación ambiental,
- Protección de páramos,
- Pacto de Lecitia y,
- Océanos

Destacó que estas acciones se trabajan en articulación de todos los sectores y para eso se han priorizado 196 medidas de mitigación, adaptación y medios de implementación con lo cual se ha iniciado el proceso de descarbonización de Colombia. Entre los resultados conseguidos a la fecha mencionó algunos importantes sobre el nuevo concepto de biodiversidades como planificación territorial economía sostenible, prácticas de consumo y hábitos responsables. A la fecha cuentan con 11 biodiversidades constituidas.



4.2 Rompiendo el status quo en América Latina

Sin lugar a dudas 2020 fue un año de inflexión para la Latinoamérica. No sólo la pandemia puso al descubierto grandes falencias a nivel sanitario, también fallas estructurales en las sociedades, organizacionales tanto en el sector privado como público, la emergencia climática se visualizó con más fuerza, entre otras problemáticas, aceleró considerablemente los cambios que se perfilaba en la década pasada, esos que llegaron para quedarse.

Esta charla magistral se llevó a cabo de forma virtual el 18 de agosto de 2021 a las 18h00 EC y fue retransmitida por nuestro canal de YouTube y Facebook Live. La charla fue dictada por Gonzalo Muñoz Abogabir, High Level Champion de la COP25.



Con 12 años de experiencia en el sector privado, Gonzalo hace énfasis en la importancia de este sector en los cambios sociales, ambientales y económicos en el mundo. Es la obligación del sector empresarial identificar un problema, enamorarse de él y solucionarlo, a la vez que genera un triple impacto. Es prioritario y urgente cuestionar las prácticas empresariales e individuales, sin importar el tamaño de ésta. Comenta con experiencias personales, cómo con innovación y alianzas estratégicas pudo crecer en el sector del reciclaje y luego implementar cambios radicales en la estructura de su negocio, desvinculando así la creencia de que la sustentabilidad es

cara y que sólo está al alcance de personas con mayores ingresos.

En el año 2020 la ciencia nos mostró con mayor claridad la importancia de reaccionar, y menciona la siguiente frase del informe del IPCC: “Cambios recientes en el clima son generalizados, rápidos, intensos y sin precedentes”. Nos convoca a seguir a la ciencia, escucharla y alinearnos con sus indicaciones. Así mismo nos invita a tomar la decisión de ser parte de la Agenda 2030 y de su solución. Cierra esta charla comentando sobre el gran aporte que ha realizado Latinoamérica, en estos dos últimos años, a niveles de sostenibilidad y avances tecnológicos.

4.3 Historias Inspiradoras

Este espacio se creó para inspirar a la comunidad desde las experiencias de proyectos que iniciaron como iniciativas personales a convertirse en espacios de transformación e impacto desde su historia, crecimiento y resultados.

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=9GQ9KyWUpLE&list=PLpWLyKRQrQL0BOH5NRw4VppgagUn-GFD&index=1&t=15s>

Este diálogo se llevó a cabo de forma virtual, el 17 de agosto a las 12h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube, teniendo más de (630) visualizaciones y Facebook live, teniendo más de 215 reproducciones hasta el momento.

Este motivante diálogo fue moderado por Stefano Carluccio, Especialista Regional Contenidos, Comunicaciones y Alianzas RSE de DirectV.



Los panelistas de este espacio fueron:

Patricia Jaramillo Díaz, representante del Proyecto Galápagos Verde 2050.

Actualmente es Investigadora Senior y líder del proyecto "Galápagos Verde 2050: Restauración Ecológica y Prácticas Agrícolas Sostenibles". Además, Patricia es la Coordinadora General de las Colecciones de Historia Natural de Galápagos de la ECCD.

Hace más de una década, es miembro del Grupo de Especialistas sobre las Plantas de Galápagos de la Comisión de Supervivencia de Especies de la UICN (SSC).

Max delporte, representante del proyecto Plantsss. Jardinero y fundador de Plantsss. Plantsss es una aplicación que empodera de conocimiento botánico a las personas.

Todo a través de diferentes funcionalidades tecnológicas que presenta la aplicación, entre las que destacan: "Censos Botánicos", "Audio Tours Botánicos" y otras funciones.

Amílcar Cupul, representante del proyecto Restauración coralina.

Investigador de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, México y co-líder del proyecto Restauración coralina: acciones y retos futuros. Su línea de investigación desarrollada en los últimos 30 años se ha enfocado al estudio del efecto del Cambio Climático en los arrecifes de coral del Pacífico Mexicano, con el fin de generar conocimiento básico, así como incidir en acciones de conservación y manejo en áreas prioritarias protegidas y no protegidas en la región Pacífico centro y Caribe mexicano.



4.4 Promoviendo la movilidad sostenible

En el marco temático que se eligió para esta edición que fué el cambio climático, era necesario abordar la necesidad de contar con ciudades más sostenibles y con prácticas que puedan ser replicadas en otros países. En virtud de esta premisa el conversatorio desarrollado en la capital de eje cafetero colombiano, Pereira se abordó sobre la movilidad sostenible desde cuatro ángulos desde la política pública que favorece e incentiva el desarrollo de propuestas que buscan el bienestar de los ciudadanos así como una distribución vial y territorial que favorece la disminución de emisiones de CO2, así como desde la contribución de la empresa privada proponiendo soluciones que responden a la premisa del bienestar integral en una ciudadanía que aprende y se adhiere a un cambio en su estilo de vida. Este diálogo se llevó a cabo de forma presencial en la ciudad de Pereira, el 17 de agosto a las 16h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook



Este diálogo fue moderado por Natalia Castañeda, Asesora de Asuntos Ambientales de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales Asocapitales. Los panelistas de este espacio fueron:

Carlos Maya, Alcalde de Pereira. Actualmente, avanza en las obras y proyectos de su Plan de Desarrollo "Pereira Gobierno de la Ciudad | Capital del Eje" que tiene como propósito convertir a Pereira en una ciudad para la gente, moderna e inteligente.

Florentino Marquez Ospina Director de Movilidad Sostenible en Hill. Es investigador y asesor en movilidad urbana sostenible, comportamiento ciudadano y construcción participativa de políticas públicas. Como director de movilidad sostenible en Hill, ha apoyado el diseño e implementación de políticas y proyectos de movilidad urbana sostenible y de mitigación de gases efecto

invernadero en distintas ciudades de latinoamérica.

Pedro Rivadeneira M., CEO de SocialLab.

Psicólogo Organizacional pionero en Chile en investigación, creación, diseño, gestión e implementación proyectos Internet, remotización RR.HH., Nueva Cultura del Trabajo, Plasticidad Laboral, Teletrabajo, Organizaciones Distribuidas, Futuro del Trabajo Innovación Abierta, Smart Cities/Movilidad Sostenible/Electro Movilidad/EERR.

José Antonio Errazuriz Director Comercial Kia Motors del Ecuador. Ingeniero Industrial con un MBA en Dirección Comercial diplomado en marketing estratégico diplomado en design thinking. Desarrolla y ejecuta planes de movilidad sostenible en el Ecuador desde la empresa privada (Kia Ecuador).

4.5 Ser sostenible o no ser: Moda

La industria de la moda en el mundo ha tenido un sistema convencional de producción que ha mantenido por años. Generar un cambio debe realizarse desde la nueva concepción del paradigma de la sostenibilidad y lo que esto implica. Medir y pensar la moda desde otros indicadores que no son los mismos a cómo se venía trabajando hasta el momento. Concebir la sostenibilidad y su aplicación en la moda se remonta a la internalización del concepto mismo en el día a día, en lo cotidiano, y de ahí a la creación de nuevos sistemas que acompañen una nuevo sentir y latir en la humanidad. ¿Qué significa entonces esto? ¿Cómo lo entendemos e interiorizamos? ¿Cómo se lleva a cabo en la moda? ¿Por qué en la moda?

Este diálogo se llevó a cabo de forma virtual, el 18 de agosto a las 10h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook



live, teniendo más de 250 visualizaciones hasta el momento. Este diálogo fue moderado por Valentina Suárez, Directora de Universo MOLA.

Las panelistas de este espacio fueron:

Alida Boer, Fundadora de Maris's Bag. CEO y fundadora de MARIAS e Ix Chebel con oficinas ubicadas en las ciudades de Guatemala y Nueva York. Alida es una emprendedora social que busca empoderar a las mujeres de bajos recursos brindándoles educación y salarios justos a través de sus empresas y sus proyectos filantrópico. Ella fundó Marias en el 2011 después de conocer el inmenso talento de las artesanas, que debido a la desigualdad en el área de trabajo, no tenían oportunidades de generar ingresos para sus familias.

Marina Testino, Activista

ambiental peruana. Se especializa en dirección creativa y asesoría de marca, proveyendo experiencia en estrategia de marketing tanto para creativos, organizaciones y marcas. A través de la identificación de los objetivos y necesidades de sus partners y sus respectivas audiencias, de forma personal o bajo su marca @point.off.view y/o proyecto @sustainablefridays, desarrolla brand awareness y conversión mediante campañas en RRSS y colaboraciones de impacto con ONGs, Fundaciones, etc. En paralelo, y como parte intrínseca de su trabajo, Testino también desarrolla campañas de Artivismo (arte + activismo) y sensibilización, fusionando la sostenibilidad, creatividad e innovación para instigar cambios positivos para la industria de la moda, el planeta y un consumo más consciente.

4.6 Hablemos de conservación en Latinoamérica

La abundancia relativa de biodiversidad representa una de las principales ventajas comparativas de América Latina. América Latina es una de las regiones del planeta más ricas en diversidad biológica. Alberga el 40% de la biodiversidad mundial y dispone del 12% de la superficie total de tierra cultivable. Desde esta premisa era necesario promover acciones locales que puedan replicarse en toda la región, facilitando la generación de políticas públicas para la ejecución de proyectos de conservación y la participación activa de las comunidades. Este conversatorio se llevó a cabo de forma presencial en Guayaquil, en Plaza Guayarte el 18 de agosto a las 16h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook live, teniendo más de 700 visualizaciones hasta el momento. Este conversatorio fue moderado por Ma. Fernanda Rumbea, Directora de Ambiente de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.



Los panelistas de este espacio fueron:
Isabel Tamariz, Directora Zonal 5 Guayas del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Cumpliendo este rol de autoridad en las provincias de Guayas, Santa Elena, Los Ríos y Bolívar. Cuenta con 10 años de experiencia laboral en proyectos ambientales de responsabilidad social, manejo de desechos reciclables y peligrosos; y proyectos en los sectores de transporte, hidrocarburos, salud, y telecomunicaciones.
Fanny Condo, Especialista de Desarrollo Turístico de la Dirección zonal 8. Licenciatura en Turismo, ESPOL. Cuenta con una maestría en Desarrollo y Ordenamiento Turístico de Territorios en Francia.

Sebastian Troëng, Vicepresidente Ejecutivo de Conservación Internacional. Lidera el equipo de alianzas del sector público y privado de Conservación Internacional para ampliar los impactos que benefician a la naturaleza, las personas y clima global.
Gustavo Wilches-Chaux, Escritor y Consultor Independiente. Entre los más de 20 libros que ha escrito y publicado se destacan: “¿Y qué es eso, Desarrollo Sostenible?”, “De nuestros deberes para con la vida”, “¡Ni de riesgos!”, “Del suelo al cielo (ida y regreso)”, entre otros.



4.7 La sostenibilidad desde la mirada de los niños

Para educar en sostenibilidad nuestros influenciadores más eficientes son los niños/as y adolescentes, su relación con el ambiente es más consciente y coherente respecto al cambio de hábitos. La perspectiva y aporte de los niños para transformar la educación tradicional por una más experimental se vuelve en una necesidad para involucrar a una sociedad con consumo acelerado.

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=jLRWttXQRZA&list=PLpwLzyKRQrQL0BOH5NRw4VppgagUn-GFD&index=8>

Este diálogo se llevó a cabo de forma virtual, el 19 de agosto a las 12h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook live, teniendo más de 150 visualizaciones hasta el momento.



Este conversatorio fue moderado por Daniela Hill, Directora de Amiguitos por el océano.

Los panelistas de este espacio fueron:

Sofía Molina, activista ambiental y fundadora de Cococu AC. Mexicana, Representante de las infancias en el sub comité de seguimiento a la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en San Luis Potosí. CEO, fundadora y administradora de Cococu AC. Activadora de la niñez, activista vocera de las infancias desde los 7 años de edad. Voz de la niñez y juventud en comités y eventos nacionales e internacionales. Presidenta del Club Cococu Girl Up. Presidenta del comité de infancias del frente juventudes 20-30.

Paris Romina Mendoza, fundadora de BIO - AGA. Nominada como la investigadora más joven del Estado de Puebla, Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla, CONCYTEP. Entusiasta, emprendedora, y modeladora del perfil de un niño investigador mexicano. Fundadora de BIO - AGA y también protectora de caninos en situación de calle.

4.8 Reciclaje: Una estrategia para impulsar Latinoamérica

Según datos del BID, América Latina y el Caribe recicla menos de 5% de más de 200 millones de toneladas de residuos producidos anualmente. Este conversatorio tuvo como principal eje visibilizar la gestión en temas de reciclaje, los aprendizajes y sus propuestas, así como reflejar la importancia de la participación activa de la ciudadanía y de la empresa privada como complemento e impulso a la generación de políticas públicas que fomenten e incentiven la dinamización de una economía verde en favor de las ciudades.

Este diálogo se llevó a cabo de forma presencial en Guayaquil, Plaza Guayarte, el 19 de agosto a las 16h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook live, teniendo más de 1.500 visualizaciones hasta el momento.

Este espacio fue moderado por Verónica Manrique, Jefa de sostenibilidad y cambio climático de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.



Los panelistas de este espacio fueron:

Paula Guerra, Consultora en gestión integral de residuos sólidos y reciclaje inclusivo. Tiene 13 años en el sector de residuos y reciclaje inclusivo. Durante dos años fue Gerente del Programa Nacional para la gestión integral de Desechos Sólidos del Ministerio de Ambiente del Ecuador. Es co-fundadora del proyecto de voluntariado ciudadano Reci-Veci que desde el año 2105 fomenta el proceso de separación de residuos en la fuente.

Andrés Gómez de la Torre Gerente General y de Sostenibilidad de GIRA. En 2019 lideró la creación de GIRA, empresa de la que es Gerente General y de Sostenibilidad. GIRA es una empresa filial de Corporación Favorita dedicada a la gestión

integral de residuos. Brinda soluciones ambientales de forma innovadora, con enfoque de economía circular y con el propósito de lograr un impacto positivo en el mundo.

Hector Lam, Director Ejecutivo del Grupo Mario Bravo.

Con 14 años de trayectoria en el GMB ocupando altos cargos en: Recynter S.A. e Inpaecsa S.A. y actual Gerente General de Proceplas S.A.

Carlos Mendieta, Director de Sustentabilidad de Petstar, MX. Miembro del Consejo Directivo de la Red México del Pacto Mundial de la ONU, así como de la fundación Mayama. Además es fundador y presidente de la fundación Tláloc A.C., dedicada desde el 2001 a trabajar localmente por la sustentabilidad.

4.9 Detrás de un buen consumidor, hay un buen productor

Detrás de cada buen consumidor, hay un gran productor: Características de los consumidores y productores que transforman el mundo. Este espacio nos conecta gracias a un objetivo común, el de entender de manera consciente lo que se necesita para seguir avanzando en el camino de la sostenibilidad. En este espacio hablamos del impacto real de los productos en nuestra salud, la buena nutrición como camino de la prevención. Así como preguntarnos ¿qué podemos hacer para que proveedores, vendedores y consumidores unan esfuerzos en el cumplimiento y en la exigencia necesarios para que los productos de calidad estén más disponibles?

Este diálogo se llevó a cabo de forma virtual, el 19 de agosto a las 18h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook live, teniendo más de 170 visualizaciones hasta el momento.

Este espacio fue moderado por Paula Rincón, Co - Founder Think & Talk



Los panelistas de este espacio fueron:

Jessica Miller, RDN, CDE, Gerente de Comunicación de Nutrición de Seafood Nutrition Partner. SNP está abordando la crisis de salud pública del país a través de programas educativos que inspiran a los estadounidenses a incorporar más mariscos y omega-3 en sus dietas para mejorar la salud, según las principales organizaciones de salud. Ha trabajado en la vanguardia de la atención médica, asesorando a quienes viven con enfermedades crónicas.

Ma. Fernanda Vilches, Gerente de procesos de SSP. SSP es una iniciativa liderada por empresas ecuatorianas, que invita a los productores de camarón a competir en el mercado internacional con un producto de primera clase, cultivado con los más altos estándares sociales y ambientales;

Con más de 10 años de experiencia en el sector acuícola ecuatoriano, previamente, se desempeñó como Jefe de Comercio Exterior en la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador (CNA).

Lisa Van Wageningen, Oficial Senior de Programas de Acuicultura en IDH, The Sustainable Trade Initiative. IDH es una organización que trabaja con empresas, gobiernos y la sociedad civil para realizar un comercio sostenible en las cadenas de valor globales. IDH convoca coaliciones impulsadas por la acción para impulsar el impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y crear valor para todos. Coordina el Programa de Acuicultura. Actualmente se centra en convocar una coalición de empresas de acuicultura para mejorar la medición de los impactos y reducir su huella ambiental.



4.10 Comunicación de soluciones

Este espacio de diálogo tuvo el propósito de analizar y replantearnos de alguna forma cómo hacer comunicación de soluciones en escenarios ambientales poco favorables, incluso cómo hacerlo después de la publicación del IPCC. Los expositores compartieron experiencias y estrategias desde sus lugares de trabajo.

Se planteó cómo diferenciarnos en las redes sociales que resultan ser un canal incuantificable de información, ahí donde la comunicación está viva porque los usuarios están permanentemente conectados. En el mismo lugar que habitan más fake news que nunca en la historia.

Este conversatorio se llevó a cabo de forma virtual, el 20 de agosto a las 10h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook live, teniendo más de 280 visualizaciones hasta el momento. Este espacio fue moderado por Ma. Paula Gutierrez, Coordinadora de Comunicación de SAMBITO.



Los panelistas de este espacio fueron:

Damián Cocsia, Director Creativo de Old Surfer. Con más de 25 años de experiencia, ha obtenido premios en los principales festivales nacionales e internacionales: Oro en Cannes, Clio, New York Festival, LIA, One Show, D&AD, entre otros. Actualmente se desempeña como Director Creativo de Old Surfer, un proyecto que tiene como propósito ocupar el 100% de los esfuerzos para marcas y proyectos sostenibles.

Mónica Rumbea, Co-Founder y Brand Strategy Consultant Venus y la Tierra. Con más de 20 años en el área de marketing y eventos, ha trabajado con 35 mercados de América Latina y Europa, así como con varios de los líderes creativos más premiados y talentosos del mundo. Ha trabajado en varias campañas

con enfoque sostenible como The Nature Represented, Talk to me, Sensorial Tours y Sonríe Venezuela, ganadores en los festivales de Cannes Lions y D&AD. **Pepe Leyton, Partner & Chief Content Director de Felicidad.** Fue Director Creativo de TNT, TNT Sports, TBS y Warner Channel antes de lanzarse de manera independiente a generar contenido y dedicarse a apoyar marcas con foco en la sostenibilidad. Hoy es Partner & Chief Content Director en Felicidad, un colectivo multidisciplinario que transforma modelos de negocios tradicionales en negocios de impacto sostenible, usando la creatividad como acelerador del cambio.

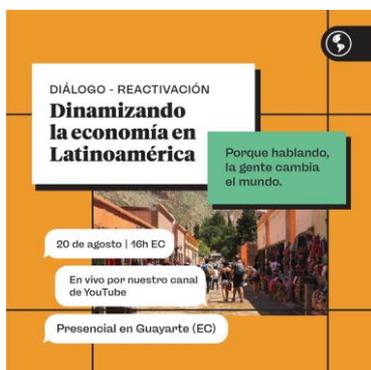


4.11 Reactivación: Dinamizando la economía en Latinoamérica

Cuando hablamos de reactivación económica luego de reconocer la realidad latinoamericana post explosiones sociales así como superar la peor etapa de pandemia, entendimos que es el momento de activar y movilizar al sector privado y público a entender que necesitamos reformas desde nuestros procesos productivos, fiscal e institucional si queremos impulsar el desarrollo consciente y coherente con la comunidad y el planeta. Reflexionamos y pusimos sobre la mesa acciones concretas, experiencias comprometidas y vías para romper el status quo.

Este conversatorio se llevó a cabo de forma presencial en Guayaquil, en Plaza Guayarte, el 20 de agosto a las 16h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook live, teniendo más de 760 visualizaciones hasta el momento.

Este espacio fue moderado por Belen Pastor, Gerente de Gestión Estratégica de ÉPICO.



Los panelistas de este espacio fueron:

Iván Sánchez, Consultor de Economía Circular y Bioeconomía.

Fundador de WhyNot Latam: Economía Circular y Valor compartido. Head en 360 Circular Business. Le gusta la innovación disruptiva y promueve la economía regenerativa, los negocios connaturales, y el concepto de “bioviderciudades”. Es profesor de la Universidad de Los Andes, La Universidad Sergio Arboleda y, La Salle College International.

Jerome Cardineau, Director General de Veolia Ecuador. Tiene una amplia trayectoria dentro del grupo Veolia desde 1989. Ha dirigido operaciones de servicios de agua y gestión en varios países como España, Portugal, China, México y Francia.

José Luis González, Presidente de Cervecería Nacional - Ecuador.

Tiene más de 23 años de experiencia en la industria de bebidas con moderación. Ha realizado su carrera en varios países dentro del grupo Ab Inveb como: Venezuela, México, Colombia, Guatemala y Brasil. Ha desarrollado y lanzado exitosas innovaciones en las operaciones a su cargo, entre ellas la dirección del negocio en Centroamérica, la reestructuración e implementación de la cultura de ABI en la compra de Grupo Modelo, además de su gestión como VP comercial en Bavaria, en Colombia con excelentes resultados.

4.12 Sin filtros: Hablemos de equidad en Latinoamérica

La equidad en América Latina, aún es una cuenta pendiente, la promoción de igualdad de oportunidades, la discriminación basada en género atenta contra los principios y derechos fundamentales del trabajo, los derechos humanos y la justicia social, así como también la inclusión, la superación de la pobreza, el empoderamiento ciudadano respecto a la construcción de la democracia recuperando sus derechos y asumiendo sus obligaciones. Se visibilizó los retrocesos luego de los conflictos sociales y el aislamiento por presencia del COVID, se recalcó la afectación a niños y sobretodo a niñas y cómo darle a cada persona lo que necesita de acuerdo a su contexto, mientras que igualdad significa darle a todas las personas lo que merecen. Este conversatorio se llevó a cabo de forma presencial en Guayaquil, en Plaza Guayarte, el 20 de agosto a las 18h00, y fue retransmitido por nuestro canal de Youtube y Facebook live, teniendo más de 1.300



visualizaciones hasta el momento. Este espacio fue moderado por Billy Navarrete, Secretario Ejecutivo del Comité Permanente por las Defensas de los Derechos Humanos CDH.

Los panelistas de este espacio fueron:

Ximena Gilbert, Directora de Inclusión Social del Municipio de Guayaquil.

Más de 13 años trabajando en Ecuavisa como reportera, jefa de información y Directora de Noticias Matinales. Creadora de programas y campañas de inclusión desde el 2008 Coordinadora de Inclusión Social del Municipio de Guayaquil desde el 2015.

Actualmente Directora de Inclusión Social del Municipio de Guayaquil.

Tania González, Trabajadora Social del Proyecto de Atención Integral a Población

en Contextos de Movilidad Humana en situación de vulnerabilidad en Fundación

Alianza Río Guayas. Mujer humanista, con 35 años de experiencia en Gestión y Trabajo Social, en áreas de coordinación, planificación, diseño, implementación, seguimiento, monitoreo y evaluación de proyectos de inclusión social e inclusión económica, tanto en el sector público como privado, y a nivel de las organizaciones sociales.

Berenice Cordero, Presidenta del Instituto Interamericano del Niño.

Magíster Honoris Causa, experta y defensora de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes en Ecuador y América Latina. Asesora de gobiernos y de instituciones públicas en el diseño y desarrollo de legislación no discriminatoria y políticas públicas de protección integral de derechos.

4.13 Taller de Periodistas

El taller de periodistas 2021 se llevó a cabo con el tema: Periodismo Ambiental y [ODS](#): ¿Qué informar cuando los recursos se agotan?

Y fue planteado así porque conscientes de que los medios y profesionales de la comunicación son canales y aliados esenciales para informar, sensibilizar y concienciar a la ciudadanía, consideramos oportuno escuchar cuáles son las prioridades de las agendas mediáticas de su día a día.

Con esa perspectiva y con la ineludible premisa de que los ciudadanos mejor informados toman decisiones más empáticas con todo lo que nos rodea, construimos un espacio donde cuatro expertos nos contaron sus experiencias de hacer periodismo y comunicación de soluciones en un contexto donde es necesario juntar todos los esfuerzos para mitigar el calentamiento global.

Además del valioso informe del IPCC, nos encontramos con la publicación "Periodismo y Cambio Climático en América Latina" de E Beling y R Fernández, donde ratifican que "la agenda mediática es preeminentemente catalizada por los eventos políticos nacionales e internacionales, lo que nos permite determinar su capacidad de exigir decisiones de políticas públicas sostenibles y cifras transparentes".

Tomando estos elementos como referencia, el Taller de Periodismo Ambiental 2021, contribuyó a colocar en la agenda mediática el desarrollo sostenible desde su triple dimensionalidad (social, económica y ambiental) y conectarlo con las audiencias. De la mano de un equipo de expertos: Gabriela Pinasco de Ecuador, Joseph Zárate de Perú, John O'hare de España y Edgar López de México; cumplimos nuestros objetivos

1. OBJETIVO GENERAL:

Contribuir a debatir y posicionar la sostenibilidad como prioridad en las agendas mediáticas de América Latina y el Caribe, e impulsar la creación de una red crítica y estratégica de aliados periodistas, medios y profesionales de la comunicación



2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el contexto mediático respecto a la sostenibilidad, cómo se trata esta información, si está presente o no en los medios y sus motivos.
- Definir líneas de acción claves y soluciones conjuntas para posicionar la sostenibilidad en la agenda mediática.
- Compartir buenas prácticas, aprendizajes y herramientas para mejorar el ejercicio de la comunicación y el periodismo en temas de desarrollo sostenible.
- Promover una ciudadanía y tomadores de decisión y hacedores de política mejor informados.
- Difundir la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

PERFILES DE LOS EXPOSITORES:

Gabriela Pinasco

Periodista guayaquileña con 10 años de experiencia en el ámbito digital y radial, ha colaborado los principales medios de Ecuador como: Ecuavisa y Radio Forever. Actualmente es la editora digital de Vistazo.com, medio que hoy destaca como la revista digital más leída y el quinto medio más visitado del país. Cuenta con un posgrado en Comunicación Política de la Pontificia Universidad Católica Argentina y una maestría en Derechos Humanos, Democracia y Justicia Internacional de la Universidad de Valencia en España. Su experiencia en temas de Derechos Humanos la llevaron a ser escogida como una de las 15 becarias de Naciones Unidas, entre 700 candidatos de todo el mundo, para el programa Reham Al-Farra Memorial.

Joseph Zárate

Periodista y editor. Ganador del Premio Gabo 2018 categoría Texto por su trabajo “Un niño manchado de petróleo”. Recibió el Premio Ortega y Gasset 2016 a Mejor Historia o Investigación Periodística, y el Premio Nacional PAGE 2015 de Periodismo Ambiental creado por la ONU.

Ha colaborado con diversos medios como The New York Times en Español, International Boulevard y Univisión (Estados Unidos), Internazionale (Italia), Courrier International (Francia), Altaïr, Ballena Blanca y 5W (España), Gkillcity (Ecuador) y Ojo Público (Perú)

John O'hare

Con más de 20 años de experiencia trabajando con empresas de varios sectores, ha creado y mejorado la imagen de cientos de marcas, definiendo su personalidad y gestionando su valor. Después de casi 10 años en la dirección creativa de su primera agencia, Pointer Comunicación y Diseño, John tiene un nuevo proyecto llamado Brandwithme, firma especializada en Branding, consultoría estratégica de marca y creatividad. Aquí desarrolla su actividad como consultor de branding, director creativo y mentor para emprendedores.

Edgar López

Director General de EXPOK, medio de comunicación muy relevante en noticias ambientales.

Ha contribuido de manera estratégica con empresas líderes en el ámbito ambiental. Por su trayectoria, Expok fue reconocida con el Premio CLARES a la Responsabilidad Social en 2012, entregado por el entonces presidente Felipe Calderón.

Ha cursado programas de Alta Dirección de Empresas en el IPADE e IE Business School, así como la maestría en Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad Anáhuac Norte. Estudió la licenciatura en Administración Turística en la Anáhuac Sur. Antes de dirigir Expok trabajó en áreas de mercadotecnia de medios de comunicación y empresas turísticas

4.14 Taller de colaboración “Somos El Cambio”



El taller “Somos El Cambio” se realizó el sábado 21 de agosto de 09h00 a 12h00 EC y se invitó a los 100 proyectos con las mejores calificaciones. El propósito de este espacio fue: Provocar relacionamiento rápido entre los participantes de PLV 2021, generando una sensación de conectar con nuevas personas de la región, con las que puedan generar oportunidades en otros espacios; reconocer la comunidad del cambio PLV, desde lo que los caracteriza

como individuos, los sueños y barreras que comparten, y los rasgos que la destacan; y estimular y direccionar lo que significa ser un agente de cambio que el mundo necesita.

A través de un diseño de experiencia colaborativo, se plantearon los siguientes momentos para los participantes: Bienvenida, Centramiento, Conexión, Inspiración, Trabajo Colaborativo, Cierre y Cosecha. Para reconocer la personalidad de cada proyecto y de la

comunidad que conforman, se utilizó como herramienta los Arquetipos del psicoanalista Carl Jung, donde analiza el comportamiento del individuo, y destaca que los arquetipos son patrones de conducta y personalidad recurrentes que aparecen bajo diferentes formas en todas las culturas y que tienen una vertiente que se hereda de generación en generación. Un arquetipo es una pieza que da forma a una parte de este inconsciente colectivo que es parcialmente heredado a través del tiempo. Por definición, dice Jung, estos patrones son reconocidos tanto en manifestaciones culturales de distintas sociedades como en el habla, el comportamiento de las personas y hasta en los sueños. Esto significa que pueden localizarse en todo tipo de nacionalidad del individuo ya que la cultura afecta a todo lo que hacemos incluso sin darnos cuenta. Según Jung los arquetipos representan las motivaciones básicas del ser humano: valores, premisas, rasgos de personalidad y creencias generales que se dividen en 12 tipos (Mago, Rebelde, Amante, Bufón, Inocente, Creador, Amigo, Explorador, Cuidador, Héroe, Gobernante, Sabio) y se diseminan por todo el mundo. Hoy en día, con frecuencia están relacionados y se utilizan en estudios de Branding, identidad visual y desarrollo de marcas exitosas.

El taller contó con la participación de 65 proyectos y 11 embajadores de la edición 2021 y, luego de las etapas de trabajo colaborativo y, cierre y cosecha, logramos resaltar los siguientes compromisos:

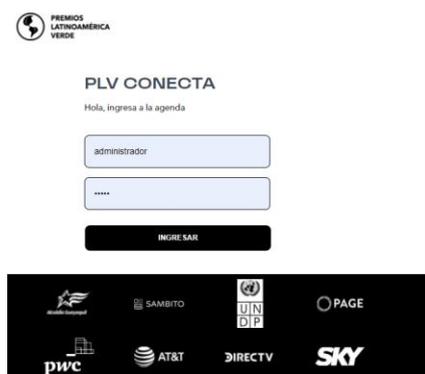
1. Impulsar normatividad para generar cambio (reunión cada 3 meses para intercambiar experiencias en cada país).
2. Ser autocríticos y co-crear permanentemente (reunión una vez al año para compartir experiencias).
3. Promover un espacio común de trabajo que se reúna los últimos viernes de cada mes.
4. Crear un Toolkit “Agente del Cambio” para creadores, activistas, productores y ciudadanos.
5. Un espacio de visibilización de los agentes de cambio en redes sociales.
6. Marco normativo para crear sostenibilidad.
7. Espacios de difusión múltiples.
8. Konciencia: campaña de consumidores de conciencia. Espacio a partir del canal de youtube a través de la moda, la tecnología y crear soluciones. Unirse con productores de ecoproductos y reunir firmas.
9. Respaldo de premios con influencers.
10. Generación de masa crítica que debe unirse comunicando. Buscar entidades de apoyo para cambios en políticas e institucionales.
11. Acercamiento al sector público y privado, con contrapartes interesadas.

Este taller nos deja algunos importantes aprendizajes, como:

- Hacer partícipe a la audiencia de la creación de una identidad, fortalece exponencialmente el lazo con Premios Latinoamérica Verde y su sentido de comunidad.
- Alta valoración y necesidad sobre el networking. También es posible unirse para tratar problemáticas y lograr metas, más allá de su día a día.
- El compromiso alto de los embajadores que apoyaron en el taller.
- Una primera identificación de la personalidad de Premios Latinoamérica Verde.

5 Rueda de Negocios “PLV Conecta”

A la Rueda de Negocios “PLV CONECTA” ingresaron 223 proyectos del ranking 500 mejores que finalizaron su Programa de Fortalecimiento y su proceso de mentorías a tiempo hasta el 6 de junio de 2021. En total se generaron 505 reuniones con organizaciones del sector público (3), sector privado (20) y tercer sector (9) y entre proyectos. Las 32 organizaciones que participaron trabajan en 24 países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela). Los proyectos por su lado provenían de 11 países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Perú y Uruguay).



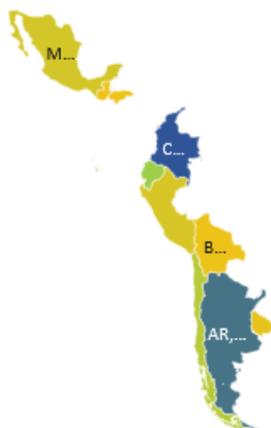
La distribución de las categorías de los proyectos participantes fue la siguiente: Residuos 32%, Economía 18%, Desarrollo Humano 17%, Energía 11%, Ciudades 11%, Biodiversidad 10%, Comunicación 1%.

Las reuniones se realizaron vía Zoom entre el 5 y 17 de agosto de 2021 y los resultados generales se presentan a continuación:

De las 505 reuniones realizadas los hallazgos fueron los siguientes: el 2,09% de las organizaciones indicaron que los proyectos no cumplían con los requisitos solicitados para un próximo paso; el 10,07% marcó “otro” haciendo referencia a posibles alianzas, colaboraciones o mantener el contacto para el próximo año; el 27,55% agendó una siguiente reunión para

continuar con los siguientes puntos a tratar respecto a lo ofrecido por la organización. En líneas generales, el 73% llegó a un acuerdo en la reunión que podía variar entre envío de información u otra reunión.

La forma en la que se realizó el match fue el siguiente: las organizaciones debían llenar un formulario donde especificaba el perfil de los proyectos que buscaban, el equipo de Premios Latinoamérica Verde revisaba cuáles eran los proyectos que cumplían el perfil, el equipo de PLV enviaba a la organización una lista de proyectos preliminar, la organización seleccionaba los proyectos con los que deseaba reunirse y finalmente, el equipo PLV agendaba la reunión en la plataforma.



6. Alfombra Verde

La Alfombra Verde se llevó a cabo de forma virtual el domingo 22 de agosto a las 18h00 EC. Este espacio fue retransmitido por nuestro canal de YouTube y Facebook Live y hasta la fecha ha tenido más de 294.900 visualizaciones.

Este espacio se organizó para motivar y concientizar sobre la necesidad de cambios en cómo nos relacionamos y nos responsabilizamos con nuestra moda.

El evento consistió en un espacio de visibilización y consciencia a través de una serie de entrevistas y espacios de entretenimiento, mientras esperamos la llegada de la Gala de Premiación.

En esta edición contamos con dos anfitriones de entretenimiento: Claudia Bahamon y Maria Gabriela de Faria y, dos de moda: Valentina Suárez y José Forteza.

Se realizaron una serie de entrevistas en vivo a personalidades invitadas, cápsulas de aliados, comentarios y preguntas del público, comentarios de los presentadores y expectativas de la Gala.

La Alfombra Verde evidenció que no es necesario tener una prenda totalmente nueva para que sea sostenible, también que existe el trabajo manual detrás de cada pieza. Se habló de la importancia de visibilización y dignidad de todos los que aportan en la cadena de producción de cada prenda.

Dentro de este espacio también se entregaron los cuatro reconocimientos especiales de esta edición. Los premios y sus ganadores son:

- Premio Impulsor: ECOCITEX, Chile.
- Premio Efectividad: Oasificación: Solución Forestal para la Desertificación de Chile, Chile.
- Premio Favorito del público: REVALORIZA, Chile.
- Premio Escalabilidad: ILUMÉXICO, México.



7 Gala

La octava Gala de Premios Latinoamérica Verde, volvió a la virtualidad, se convirtió en una propuesta que combine una transmisión de un evento que se sintiera más show, combinando momentos en vivo y otros espacios completamente digitales, esta estructura le dió al show un enfoque más real.

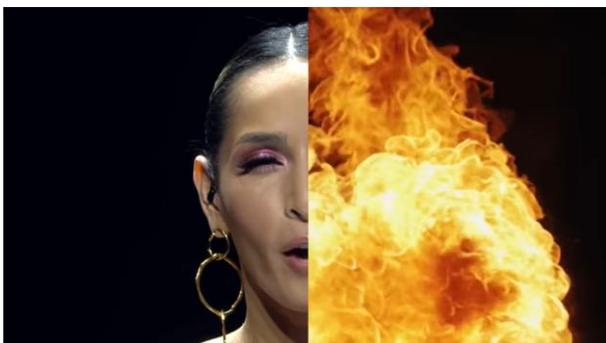
Para esta edición reunimos nuevamente al actor ecuatoriano, Roberto Manrique, host y embajador global de Premios Latinoamérica Verde y a la actriz colombiana Carmen Villalobos, quienes sumaron mucha energía y simpatía a la noche de premiación, que tiene como principal objetivo resaltar y premiar a los mejores proyectos de esta edición.

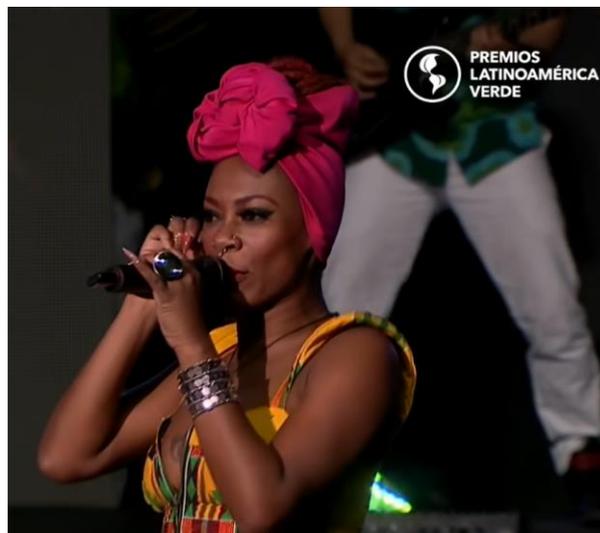
Para impulsar mucho más el evento incluimos dos momentos musicales, la noche de gala abre con la nueva versión de “Más allá” la canción de Premios Latinoamérica Verde, que fue interpretada por Andrea Echeverri, vocalista del grupo musical Aterciopelados y Sergio Sacoto, productor musical y cantante ecuatoriano.

https://www.youtube.com/watch?v=sP_GyfjDMc



Sorprendimos con una introducción que recorrió América Latina desde su naturaleza, legado y tradición, un momento emotivo protagonizado por Roberto Manrique y Carmen Villalobos que nos dieron un hermoso recorrido por vertientes, montañas, desiertos, volcanes entre otros espacios naturales que tenemos el privilegio de tener en nuestra región.



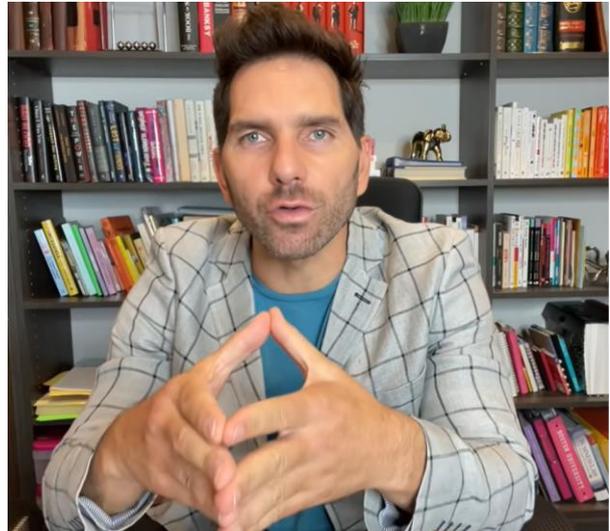


Josue Sanchez, vicecalde de la ciudad, dio un recorrido sobre el acompañamiento del Municipio de Guayaquil como sede desde el año 2013, sumándose a la causa de Premios Latinoamérica Verde a propósito del desarrollo sostenible que ha sido y es la prioridad de nuestra ciudad.

En sus palabras dijo... *“desde el día uno nuestro compromiso como ciudad sede, no claudica, trabajamos por fortalecer e impulsar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; porque somos conscientes que es el camino que necesitamos transitar para llegar al 2030 habiendo hecho todo lo que estuvo a nuestro alcance”*. Nos alegró escuchar la identificación de reconocer que Guayaquil no solo es la capital económica de Ecuador, sino que es la luz de la sostenibilidad en América Latina.

El actor Arap Bethke, fue el encargado de presentar la categoría energía entregando a el premio a:

- subcategoría Accesibilidad energética, al proyecto Iluméxico y
- subcategoría Energía limpia al proyecto argentino Eficiencia energética en viviendas sociales



La cantante Gloria Estefan, presentó la categoría Desarrollo Humano, entregando los premios a:

- subcategoría Igualdad, al proyecto Restaurante interno, Colombia
- subcategoría Salud al proyecto Telesan de Honduras
- Subcategoría Educación, al proyecto argentino Caecuslab
- Subcategoría Comunidad Rural, al proyecto peruano Agors y el ecosistema agroalimentario.



La actriz Selenys Leyva, presentó la categoría Comunicación, entregando el premio a:

- El proyecto colombiano, Sonidos desde tu ventana



El cantante y compositor Diego Torres, fue el encargado de presentar la categoría Políticas Públicas entregando a el premio a:

- Al proyecto argentino Compra Local



La conocida cantante colombiana Fanny Lu, presentó la categoría Ciudades Sostenibles, entregando los premios a:

- subcategoría Innovación e Infraestructura, al proyecto Semáforos solares, de Colombia
- subcategoría Movilidad Sostenible, al proyecto Greener de Argentina.
- Subcategoría Comunidad Urbana, al proyecto español Entrepatis.



Roberto y Carmen, presentaron la categoría Economía, entregando el premio a:

- En la subcategoría Economía Circular Sostenible, proyecto ecuatoriano, TUKUNA
- En la subcategoría Producción Sostenible, proyecto colombiano, Noi Orgánicos
- En la subcategoría Finanzas Sostenibles, el jurado declaró desierto y todos los proyecto comparten el tercer lugar.



El cantante y compositor Diego Torres, fue el encargado de presentar la categoría Políticas Públicas entregando a el premio a:

- Al proyecto argentino Compra Local



La conocida cantante colombiana Fanny Lu, presentó la categoría Ciudades Sostenibles, entregando los premios a:

- subcategoría Innovación e Infraestructura, al proyecto Semáforos solares, de Colombia
- subcategoría Movilidad Sostenible, al proyecto Greener de Argentina.
- Subcategoría Comunidad Urbana, al proyecto español Entrepatis.



Roberto y Carmen, presentaron la categoría Economía, entregando el premio a:

- En la subcategoría Economía Circular Sostenible, proyecto ecuatoriano, TUKUNA
- En la subcategoría Producción Sostenible, proyecto colombiano, Noi Orgánicos
- En la subcategoría Finanzas Sostenibles, el jurado internacional compuesto por Corporación Financiera Internacional - IFC, Bancolombia, Green Climate Fund, Naciones Unidas, Conservación Internacional, WWF, National Geographic, declaró desierto y todos los proyecto comparten el tercer lugar.



Nuestros host de la gala presentaron uno de los premios más significativos de Premios Latinoamérica Verde, es el Illary a la labor y compromiso con el planeta, este año se entregó al activista David Rothschild.

El premio Illary, que en el idioma Quechua significa “amanecer”, o “nuevo resplandor”, es un reconocimiento otorgado por el Comité Organizador de Premios Latinoamérica Verde.



El actor colombiano Gregorio Pernía, presentó la categoría Residuos, entregando los premios a:

- subcategoría Reciclaje, al proyecto Ecocitex, Chile
- subcategoría Manejo de Residuos, al proyecto Biofabrik de Ecuador.
- Subcategoría Productos Reusables, al proyecto Panka Inventios, de Ecuador.



Durante la noche se entregaron tres reconocimientos especiales otorgados por los aliados estratégicos del evento, es así como el primer reconocimiento entregado fue a los 3 mejores proyectos que han desarrollado tecnologías con enfoque en sostenibilidad entregado por AT&T, Directv y Sky, y los ganadores de Tecnología con Impacto fueron: Caecuslab de Argentina, Creotec de Bolivia y New Energy options de Colombia.

Los ganadores del premio PROTAGONISTAS, entregado por Directv y Premios Latinoamérica Verde son: Cecuslab de Argentina, Ilumexico de México, Ecocitex de Chile y Zero Waste Lab de Colombia. Y por último el Premios ODS, otorgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, recayó en el proyecto argentino GREENER.

Para cerrar la noche el vicepresidente de Premios Latinoamérica Verde hizo un cierre haciendo uso de las características que los participantes reconocen en Premios Latinoamérica Verde así fue como una nueva edición fue anunciada con nueva sede y nuevas oportunidades para los proyectos de la región.



<https://www.youtube.com/watch?v=tQpnrul1GWQ&t=1280s>

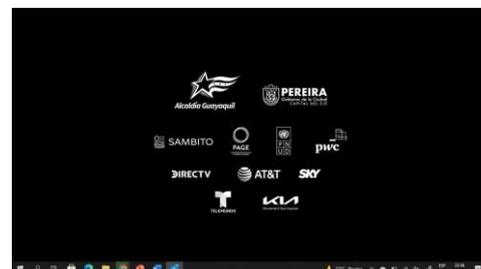
7. Beneficios Pereira

De acuerdo al convenio se desarrollaron las siguientes piezas:

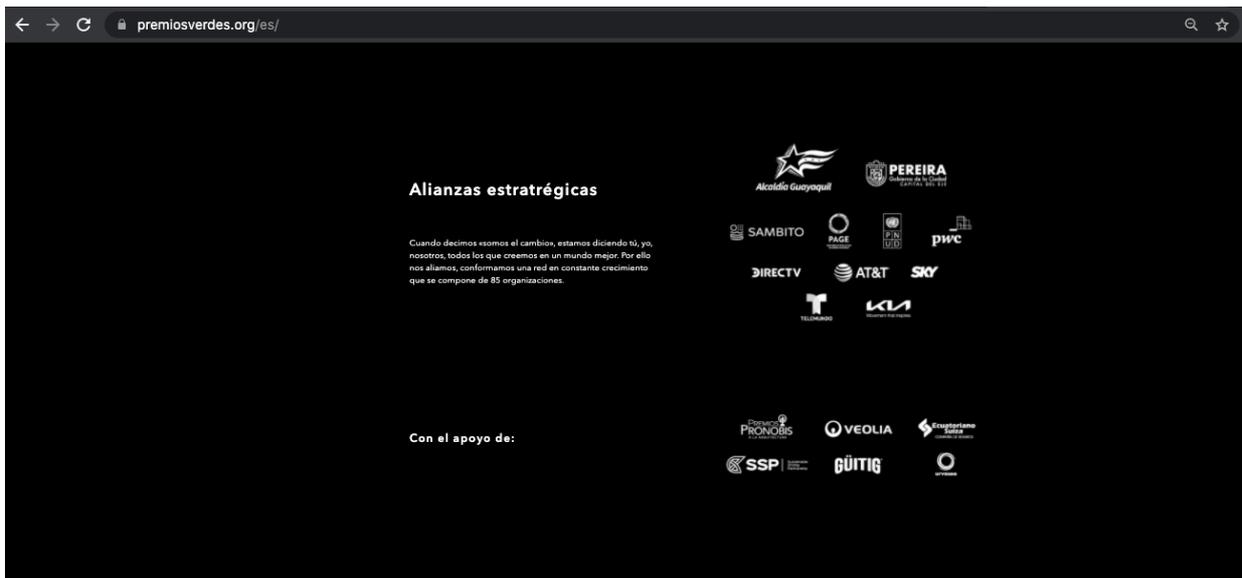
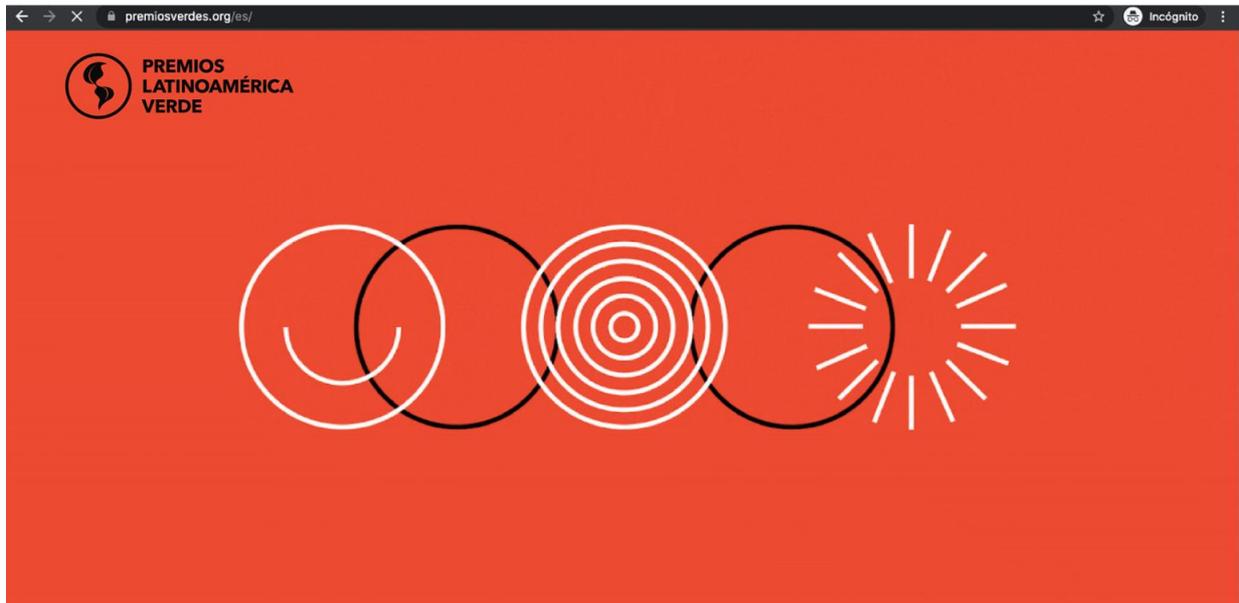
1) Kit de Difusión



2) Video Semana de Sostenibilidad



3) Página web



SUBSEDE PEREIRA



En el centro del denominado Eje Cafetero colombiano, brilla la llamada Perla del Otún, la ciudad sin puertas, la trasnochadora, querendona y morena, ciudad de Pereira, capital del departamento de Risaralda.

Una ciudad rodeada del verde de sus montañas, de las aguas del río Otún, del aroma a café y construida con la pujanza de sus mujeres, protagonistas de la historia de esta joven y bella ciudad.



LA CIUDAD RODEADA DEL VERDE DE SUS MONTAÑAS

A sus 158 años de fundación, la ciudad de Pereira cuenta con casi más de 469.000 habitantes y ofrece a propios y visitantes un clima cálido que permite disfrutar con agrado de importantes lugares como la Plaza de Bolívar, el Bioparque Ukumarí, la Laguna del Otún, el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya y el Viaducto César Gaviria Trujillo, un puente colgante que conecta Pereira con el municipio de Dosquebradas. Por estar en el centro de la región cafetera, Pereira es el centro de operaciones. El nuevo Aeropuerto Internacional Matecaña, uno de los más modernos del país, conecta a Pereira con el resto de ciudades y cuenta con frecuencias internacionales que acercan la región con el mundo, manejando el 70% de las operaciones aéreas del Eje Cafetero.



Ubicación estratégica de Pereira

Ha permitido concentrar a grandes industrias y cadenas que generan empleo en la región y hacer de la ciudad, un escenario de posibilidades donde la economía avanza y se proyecta al futuro.

Plan de Desarrollo Pereira para la Gante, Moderna e Inteligente.

El Gobierno de la Ciudad busca convertir a la Capital del Eje en una ciudad más competitiva, ambiental y ecológica, donde el desarrollo se construya con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Mantente informado sobre la Edición 2021

Ingresar tu email



5) Infografías con resultados



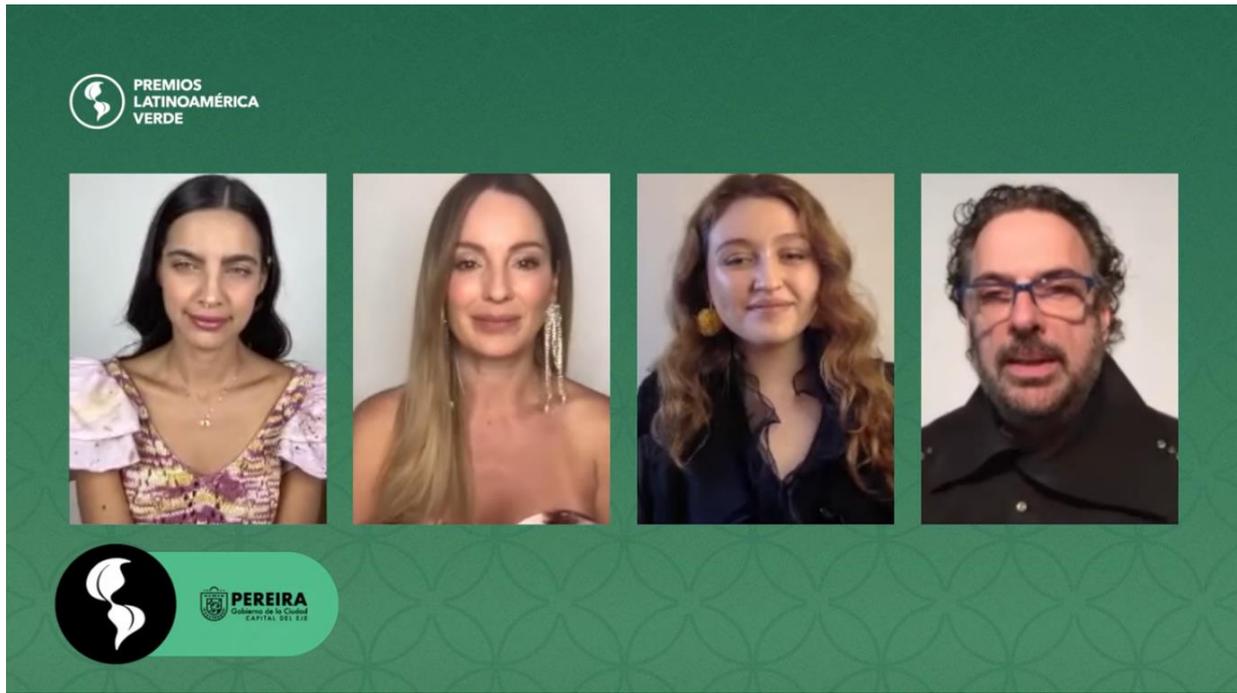
5) Infografías con resultados



5) Infografías con resultados



6) Alfombra Verde y Gala



6) Alfombra Verde y Gala

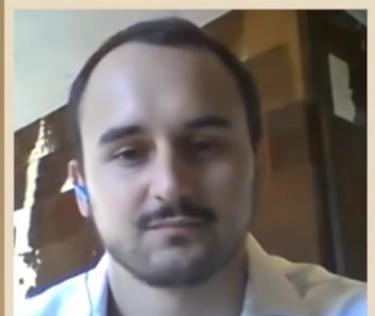




Más movilidad sostenible 



Seroelectric Bustamante 



Greener 



8) Resumen gráfico del evento:

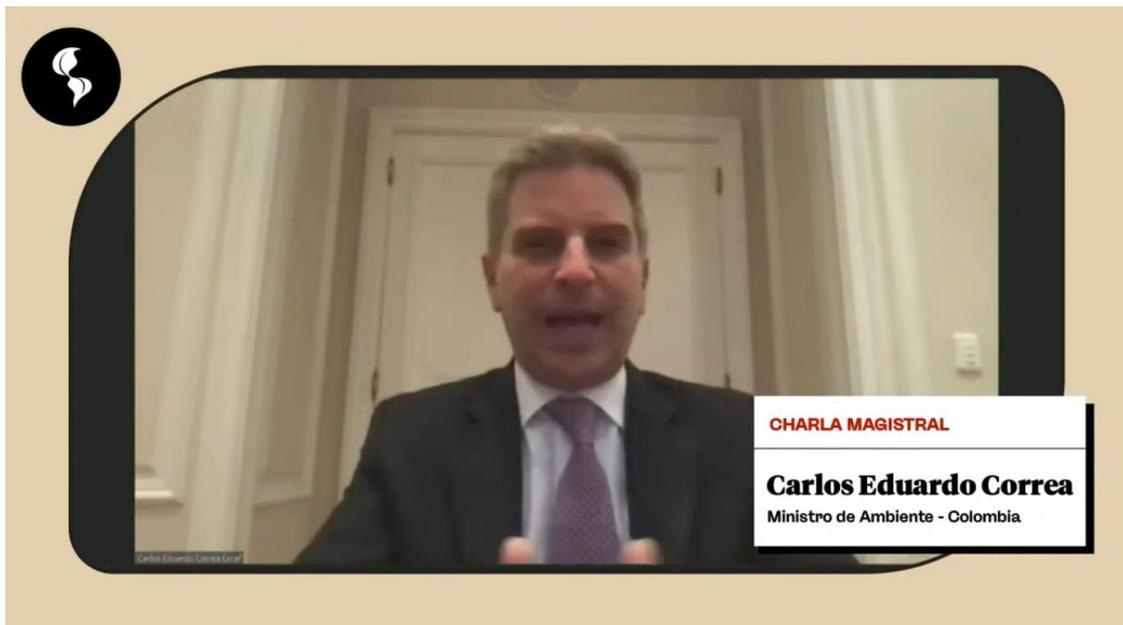
- Galería Virtual Digital 500 mejores



A screenshot of a website interface. At the top, there is a dark navigation bar with the text 'Galería Virtual' on the left. To its right are several filter buttons: a gear icon, 'AÑO', 'PAISES', 'CATEGORÍA', and 'BUSCAR'. On the far right of the navigation bar are three white icons: a hamburger menu, a person, and a magnifying glass. Below the navigation bar, there are three project cards. Each card has a header image, a title, and a short description. The first card shows a concrete block and is titled 'A.T.E EVOLUTION'. The second card shows a microscopic view of bubbles and is titled 'PYDES. DESTILANDO ACEITES GASTADOS EN MÉXICO'. The third card shows a yellow excavator and a white truck and is titled 'REVALORIZA. VALORIZAMOS RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN'. The text in the descriptions is partially cut off.

8) Resumen gráfico del evento:

- Charla Magistral



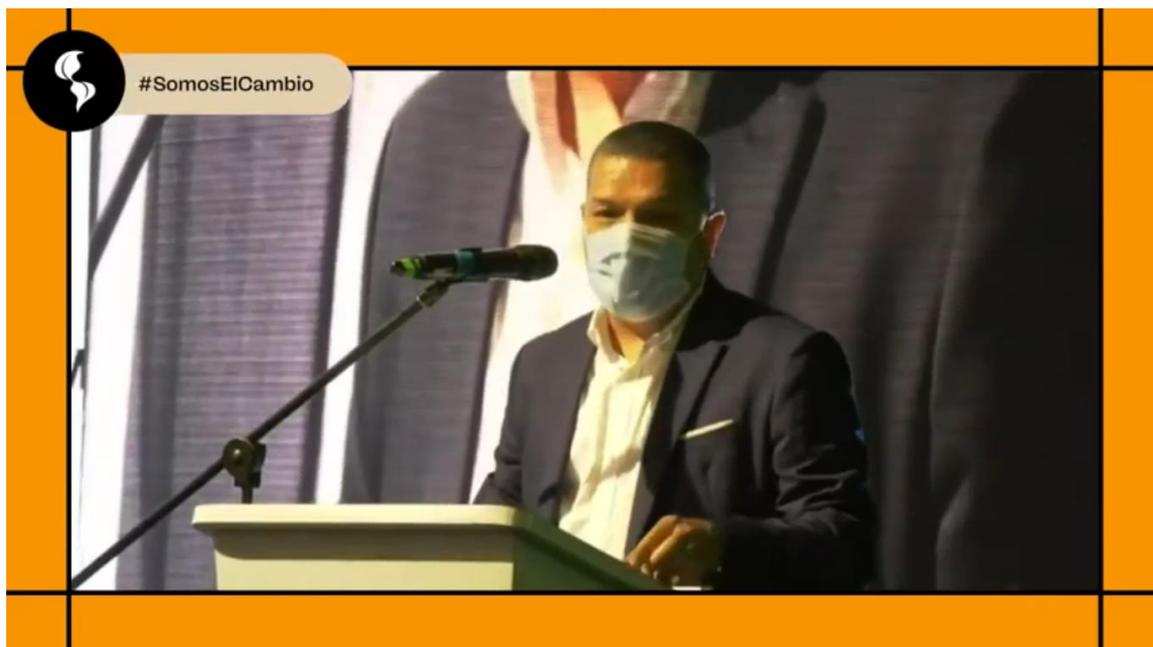
8) Resumen gráfico del evento:

- Firma de convenio y apertura en Pereira



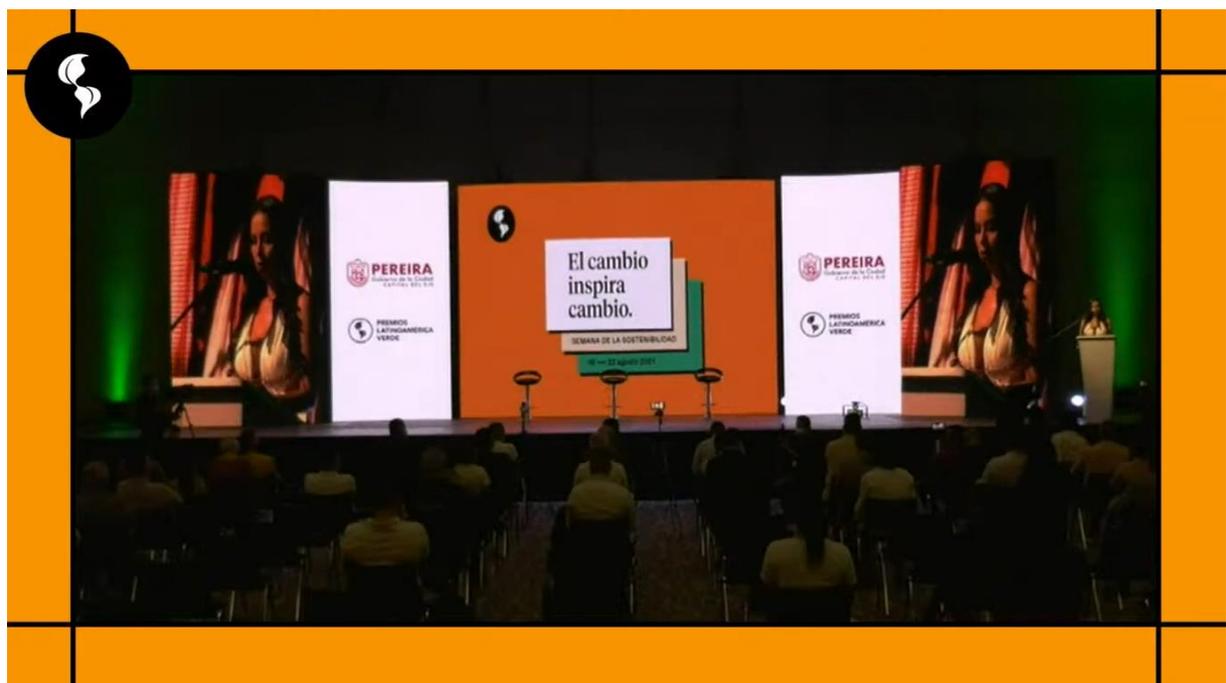
8) Resumen gráfico del evento:

- Firma de convenio y apertura en Pereira



8) Resumen gráfico del evento:

- Firma de convenio y apertura en Pereira



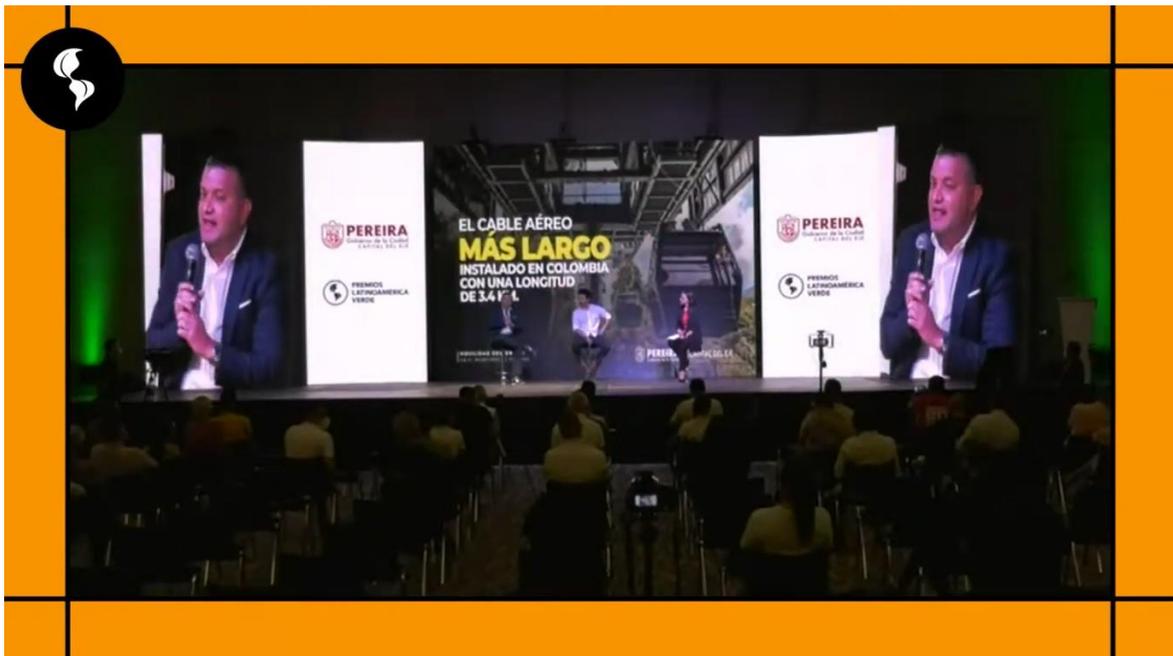
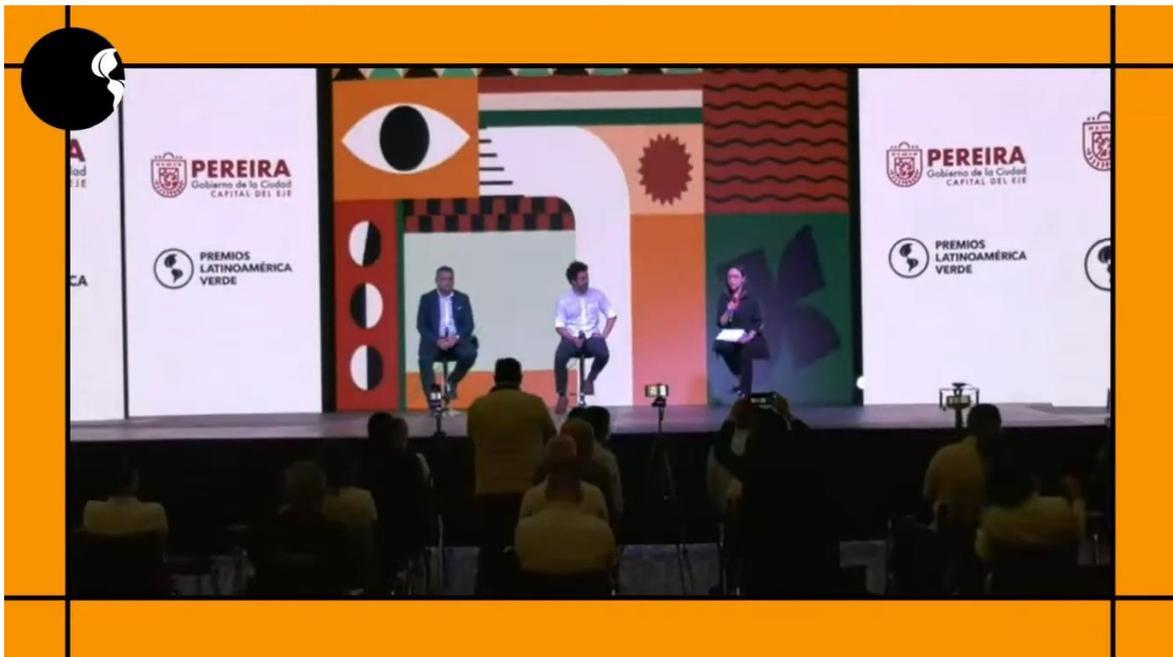
8) Resumen gráfico del evento:

- Conversatorio: Promoviendo Movilidad Sostenible



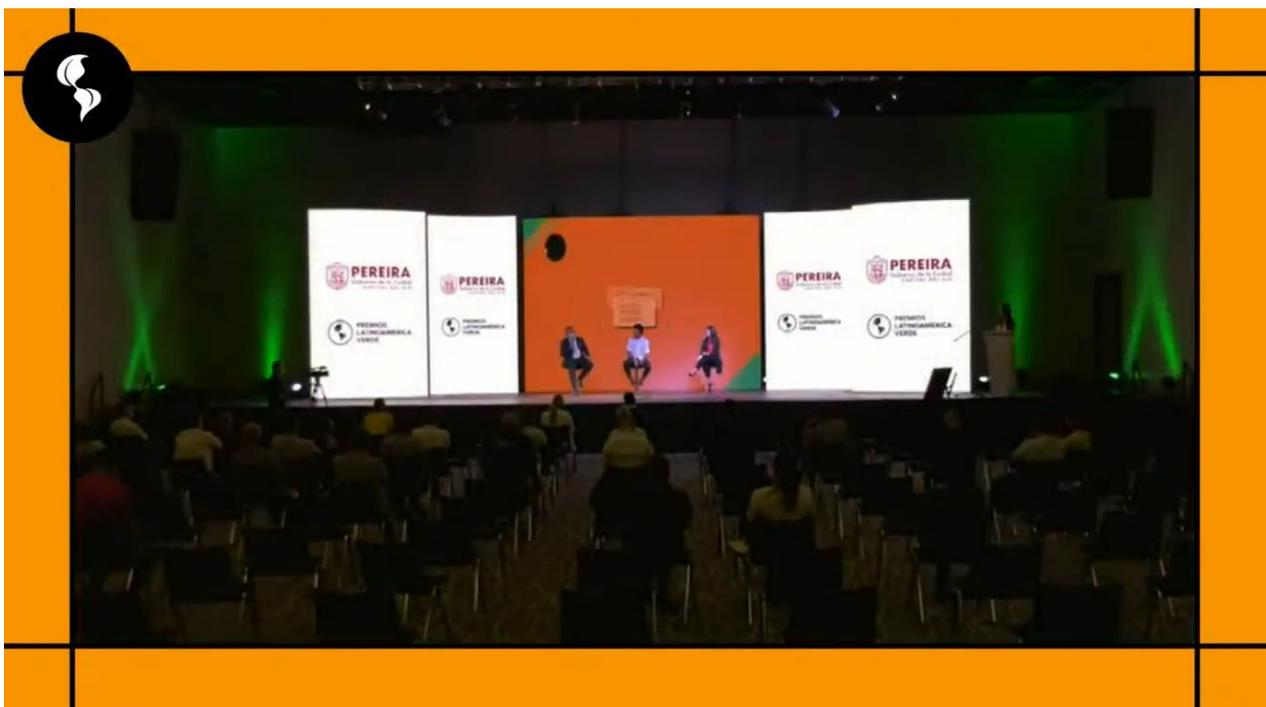
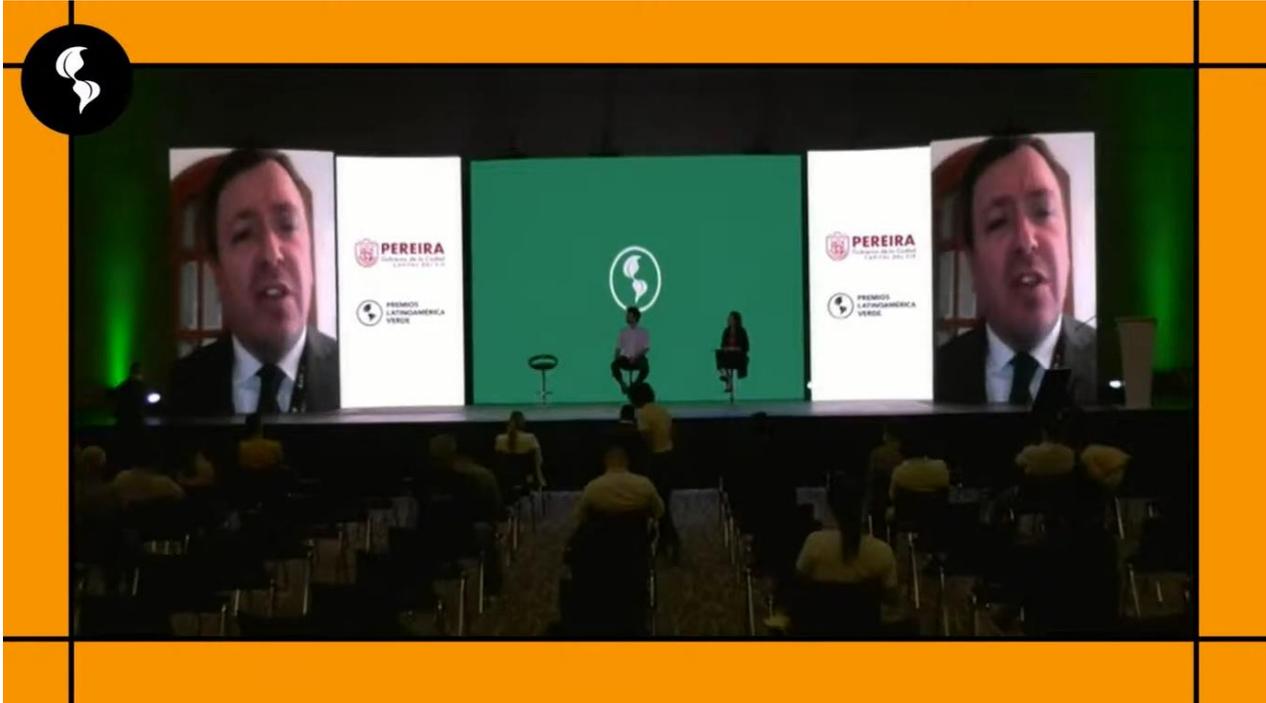
8) Resumen gráfico del evento:

- Conversatorio: Promoviendo Movilidad Sostenible



8) Resumen gráfico del evento:

- Conversatorio: Promoviendo Movilidad Sostenible



8) Resumen gráfico del evento:

- Conversatorio: Promoviendo Movilidad Sostenible

